

计算机平面设计专业 2022 级 人才培养方案

2022 年 1 月 6 日

修订时间：2023 年 3 月

目 录

一、专业名称及专业代码.....	1
(一) 专业名称及专业代码.....	1
(二) 专业化方向.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业(岗位)面向.....	1
(一) 职业(岗位)面向、职业资格证书.....	1
(二) 主要接续专业.....	1
五、培养目标与培养规格.....	2
(一) 培养目标.....	2
(二) 培养规格.....	2
1. 素质和职业素养.....	2
2. 专业知识.....	3
3. 专业能力.....	3
六、课程设置及进度安排.....	4
(一) 公共基础课.....	4
(二) 专业技能课.....	8
1. 专业(技能)基础课主要内容和要求, 如表 3。.....	8
2. 专业(技能)方向课.....	9
3. 专业(技能)核心课主要内容和要求.....	10
(三) 综合实训.....	11
(四) 岗位实习、社会实践.....	12
七、教学进程总体安排.....	12
(一) 基本要求.....	12
(二) 教学时间安排表.....	13
(三) 教学安排建议.....	14
八、实施保障.....	15
(一) 师资队伍.....	15
(二) 教学设施.....	16
1. 校内实习实训条件.....	16
2. 校外实习实训条件.....	18
(二) 教学资源.....	19
1. 教材选用情况.....	19
(六) 质量管理.....	22
九、升学及毕业要求.....	22

计算机平面设计专业 2022 级人才培养方案

一、专业名称及专业代码

(一) 专业名称及专业代码

计算机平面设计,710210。

(二) 专业化方向

平面设计与制作方向

二、入学要求

初中毕业生或同等及以上学历者。

三、修业年限

学制三年。

四、职业（岗位）面向

(一) 职业（岗位）面向、职业资格证书

表1 职业（岗位）面向和职业资格证书

所属专业大类和代码		电子与信息大类 71	
专业对应行业、职业类别		专业设计服务 广告设计人员	
序号	专业（技能）方向	对应岗位（工种）	职业资格证、行业证
1	平面设计与制作方向	平面设计师、视觉设计师、包装设计、网页美工	新媒体运营、界面设计融媒体内容制作、平面设计师、视觉设计师

(二) 主要接续专业

高职:视觉传达设计专业、包装策划与设计专业专业、广告艺术设计专业

本科:视觉传达设计专业、数字媒体艺术专业、包装设计专业

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观,德、智、体、美、劳全面发展,具有良好的科学与人文素养、职业道德和精益求精的工匠精神,扎实的文化基础知识、掌握扎实的科学文化基础和计算机应用等相关知识,具备办公软件应用、常用信息技术设备组装与维护、网络技术应用、数字媒体素材处理等能力,具有工匠精神和信息素养,能够从事计算机及相关设备的使用、维护、管理,以及相关领域的软件与硬件操作、办公应用、网络应用、数字媒体应用和信息处理等操作或产品销售等工作的技术技能人才。与我国社会主义现代化建设要求相适应,在生产、服务一线工作的高素质劳动者和技术技能人才。

初次就业岗位:助理平面设计师、助理视觉设计师、网页美工。

发展岗位:平面设计师、包装设计、企业形象设计。

拓展岗位:广告设计师、设计总监、品牌设计、网页设计、数字艺术设计。

(二) 培养规格

本专业毕业生应具有以下素质、知识和能力:

1. 素质和职业素养

(1)热爱社会主义祖国,将实现自身价值与服务祖国人民相结合,树立社会主义民主观念和遵纪守法意识,遵守职业岗位规范;树立劳动观点,养成良好的劳动习惯,增强实践能力;树立正确的职业理想,

形成正确的就业观、创业观，做好适应社会、融入社会、就业创业准备。

(2) 具有社会公德、职业道德意识和文明行为习惯，自觉践行社会主义核心价值观。

(3) 具有健全的人格、良好的心理品质和健康的身体，培养诚实守信、爱岗敬业、团结互助、勤俭节约、艰苦奋斗的优良品质，提高应对挫折、合作与竞争、适应社会的能力。

(4) 具有敢于创新、勇于探索的精神，具备良好的人际交往能力、团队合作精神。

(5) 具有一定的美学知识和健康的审美意识，对自然、社会生活的艺术的美具有欣赏和鉴别的能力，具有美的心灵；

(6) 具有获取前沿技术信息、学习新知识的能力。

2. 专业知识

(1) 具备中等技能型人才必备的文化基础知识。包括语文、数学、英语、思想政治、历史、艺术欣赏、国家安全等方面的知识；

(2) 具备本专业所必须的平面设计专业技术基础知识；

(3) 掌握素描、色彩和速写的基础知识和绘制技能；

(4) 具有计算机主流操作系统、网络、常用办公软件、数字技术工具及软件的基本应用能力；

(5) 厚植家国情怀，增强文化自信，具有使用计算机进行平面设计与制作，数字影像处理等初步知识及能力。

3. 专业能力

(1) 掌握美术的基本知识，具有美术设计与制作的能力和表现能力以及实施能力；

(2) 掌握计算机图形设计的基础知识，具有熟练使用计算机图形图像设计软件的能力和使用数字技术辅助设计能力；

(3) 掌握相关专业所必备的文案策划、设计、开发、生产管理等能力；

(4) 具备数字媒体素材处理、简单的动画设计能力；

(5) 具有终身学习和可持续发展的能力。

(6) 能借助数字技术、词典等阅读翻译本专业一般外文资料的能力，确切的语言文字表达。

六、课程设置及进度安排

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括思想政治课，文化课，体育与健康，艺术，信息技术，以及其他自然科学和人文科学类基础课。

专业技能课包括专业（技能）基础课、专业（技能）核心课和专业（技能）方向课。实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、社会实践、岗位实习等多种形式。

（一）公共基础课

公共基础课主要内容和要求，如表 2。

表 2 公共基础课主要内容和要求

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	中国特色社会主义	是中等职业学校学生必修的一门德育课程，依据《中等职业学校思想政治课程标准》2020 版开设，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，引导学	36

		生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	
2	心理健康与 职业生涯	是中等职业学校学生必修的一门德育课程，《中等职业学校思想政治课程标准》2020版开设，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯规划指导，为职业生涯发展奠定基础。	36
3	职业道德与 法治	是中等职业学校学生必修的一门德育课程，依据《中等职业学校思想政治课程标准》2020版开设，帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	36
4	哲学与人生	是中等职业学校学生必修的一门德育课程，依据《中等职业学校思想政治课程标准》2020版开设，阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	36
5	语文(基础模 块)	是中等职业学校学生必修的一门公共基础课程，依据《中等职业学校语文课程标准》2020版开设，学生通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动，在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与几个方面都获得持续发展，自觉弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信，树立正确的人生理想，涵养职业精神，为适应个人终身发展和社会发展的需要提供支撑。	144
6	语文(职业模 块)	依据《中等职业学校语文课程标准》2020版开设，满足学生继续学习与个性发展需要，并与专业实际	54

		和行业发展密切结合。	
7	数学（基础模块）	是中等职业学校学生必修的一门公共基础课程，依据《中等职业学校数学课程标准》2020版开设。通过数学课程学习，提高学生学习数学的兴趣，增强学好数学的主动性和自信心，养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。	108
8	数学（拓展模块）	依据《中等职业学校数学课程标准》2020版开设，根据地方资源、学校特色、专业需要和学生实际情况选择拓展模块教学内容教学。	36
9	英语（基础模块）	是中等职业学校学生必修的一门公共基础课程，依据《中等职业学校英语课程标准》2020版开设，旨在进一步激发学生英语学习的兴趣，帮助学生掌握基础语言知识，能以口头或书面形式进行基本的沟通；能在职场中综合运用语言知识和技能进行交流，发展英语学科核心素养。	108
10	英语（职业模块）	依据《中等职业学校英语课程标准》2020版开设，满足学生继续学习与个性发展需要，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
11	信息技术（基础模块）	是中等职业学校学生必修的一门公共基础课程，依据《中等职业学校信息技术课程标准》2020版开设，引导学生通过对信息技术知识与技能的学习和应用实践，增强信息意识，掌握信息化环境中生产、生活与学习技能，提高参与信息社会的责任感与行为能力。	108
12	体育与健康	是中等职业学校学生必修的一门公共基础课程，依据《中等职业学校体育与健康课程标准》2020版开设，以身体练习为主要手段，以体育与健康的知识、技能和方法的传授为主要内容，培养学生学科核心素养和促进学生身心健康发展。	144
13	公共艺术	依据《中等职业学校艺术课程标准》2020版开设，含音乐鉴赏与实践、美术鉴赏与实践两部分，使学生通过艺术鉴赏与实践等活动，发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心素养。	36

14	历史（基础模块）	是中等职业学校学生必修的一门公共基础课程，依据《中等职业学校历史课程标准》2020版开设，旨在以唯物史观为指导，促进中等职业学生进一步通过掌握必备的历史知识，形成历史学科核心素养，增强学生历史使命感和社会责任感，进一步弘扬爱国主义民族精神和改革创新时代精神，培育和践行社会主义核心价值观，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。包括“中国历史”和“世界历史”两个部分。	72
15	安全教育	依据《中小学公共安全教育指导纲要》、《大中小学国家安全教育指导纲要》开设，在《中华人民共和国国家安全法》《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国教育法》等一系列法律框架内依法开展教育，增强学生国家意识，强化政治认同，坚定道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，践行社会主义核心价值观。	36
16	习近平新时代中国特色社会主义思想	依据《习近平新时代中国特色社会主义思想进课程教材指南》开设，旨在引导学生进一步深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的认识，掌握这一思想的科学体系、精神实质、理论品格、重大意义，形成正确世界观人生观价值观，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。	18
17	环境教育	依据《中小学环境教育实施指南》和《中小学生环境教育专题教育大纲》开设，旨在引导学生欣赏和关爱大自然，关注家庭、社区、国家和全球的环境问题，正确认识个人、社会与自然之间的相互联系，帮助学生获得人与环境和谐相处所需要的知识、方法与能力，培养学生对环境友善的情感、态度和价值观。	18
18	心理健康教育	依据《中等职业学校学生心理健康教育指导纲要》开设，旨在帮助学生树立心理健康意识，培养学生乐观向上的心理品质，增强心理调适能力，促进学生人格的健全发展；帮助学生正确认识自我，增强自信心，学会合作与竞争，培养学生的职业兴趣和敬业乐群的心理品质，提高应对挫折、匹配职业、适应社会的能力。	40

19	劳动教育	根据《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》开设，旨在引导学生理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好的劳动习惯。	40
20	中华优秀传统文化	引导学生感悟中华优秀传统文化的精神内涵，增强学生对中华优秀传统文化的自信心，从而培养他们对祖国的情感和爱国情操，影响学生的人生、社交和工作态度。	36

（二）专业技能课

1. 专业（技能）基础课主要内容和要求，如表 3。

表 3 专业（技能）基础课主要内容和要求

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	素描与色彩	<p>1. 掌握以明暗造型 的 的素描表现方法。</p> <p>2. 掌握以线条造型的素描表现方 法法。</p> <p>3. 能够正确表现出对象的形体结构、体积和空 间间、明暗关系、质量感等属性。</p> <p>4. 具备一定的对客 观 观物体的艺术观察力和表现能力。</p> <p>5. 具有一定的对 素 素描作品的鉴赏能力。</p> <p>二、使学生了解色彩的基本性质以及调和、对比关系。掌握色彩的基本知识和表现技法。明确色彩构成的基本概念，掌握色彩在构成关系上的科学原理。了解相关色彩组合，变化的基本规律，明确使用色彩的目的性和功能性，为设计打下良好的基础</p>	72

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
2	三大构成基础	通过本门课程的学习,使学生了解平面构成的组合形式规律,理解对称与平衡、变化与统一、条理与反复、对比与调和、节奏韵律、渐变与延异等构成原理,学习设计语言、设计方法;掌握绘画的基本功;掌握图形创意、设计、视觉冲击在广告中的应用;具有一定的审美能力和作品构思能力、创意能力。	72
3	图像处理	教学内容: PHOTOSHOP 设计软件的基础知识和操作及产品设计的运用。 教学要求: 初步掌握计算机设计软件的应用知识和操作技术,具备运用计算机进行图像设计的能力。	108
4	基础图案	基础图案创作的流程,包括自然资料的收集、单独纹样的变形、适合纹样的练习、二方和四方连续的练习装饰图案的设计等内容: 让学生通过对自然世界的物象进行研究并提炼出具有装饰性的图案,然后创意设计出具有一定审美形式的纹样和装饰图案。	72

2. 专业（技能）方向课

表 4 平面广告设计与制作方向方向专业（技能）核心课主要内容和要求

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	图形创意设计	通过学习软件 Adone Illustrator Cc 及基本形创意、图形构成形式创意、图形概念创意、主题设计的训练,使学生初步掌握图形设计的基础职业能力,同时培养学生良好的职业素质,为学生后续课程学习和毕业后从事广告设计与制作等工作奠定基础	72
2	Coreldrow 印前技术	1. 教学内容: CORELDRAW 设计软件的基础知识和操作及产品设计的运用。 2. 教学要求: 初步掌握计算机设计软	72

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
		件的应用知识和操作技术，具备运用计算机进行产品设计的能力。	
3	设计手绘	掌握绘画的基本功；掌握图形创意、设计、视觉冲击在广告中的应用；具有一定的审美能力和作品构思能力、创意能力。建立符合设计需要的思维方式，并能够在平面设计中合理应用。同时，使学生形成多角度思考元素与空间关系的思维习惯。	72
4	界面设计	主要教学内容：品牌类 UI 设计的概念及发展、主题 UI 的交互效果与设计注意 教学要求：重点掌握移动设备主题界面设计、图标设计、电子杂志类 APP 宣传编排设计、电商类 APP 界面、图标、运营图等设计操作和实际运用	72
5	版式设计	包括单版面设计及多版面设计两部分内容。包括名片、卡片、单页、折页等单幅页面的设计；多版面设计 包括书籍、杂志、画册等多幅页面平面媒体的设计。	72
6	字体设计	通过本门课程的学习使学生熟练掌握中、外文基本字体的书写方法和创意字体设计的基本规律，能够根据文字内容独立完成字体创意设计的全过程。了解字体与版式编排的基本方法。会运用字体设计简单的平面物，如标语、店面、海报等。	72

3. 专业（技能）核心课主要内容和要求

(1) 平面广告设计与制作方向方向专业（技能）方向课主要内容和要求，如表 5。

表 5 专业（技能）核心课主要内容和要求

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	包装设计	1. 教学内容：商品包装设计基础知识；商品包装设计制作与材料；商品包装设计模型制作程序和方法。 2. 教学要求：商品包装设计基础理论、；商品包装设计模型制作方法。	72
2	文创与手工艺	系统地梳理文化产业策划与创意的理论及方法，课程根据不同文化产业形态的特点进行创意与策划。分析个文化产业形态创意的特点、策划的原则和方法，同时注意将理论问题与产业实践紧密结合，注重课程的实践性和可操作性。	72
3	招贴设计	1. 主要教学内容： （1）宣传展示设计的平面形态形式及其作用； （2）展示设计的方式方法； 2. 教学要求： （1）了解展示设计的基本内容形态及其应用的设计形式； （2）掌握各类展示设计定位、设计形式、表现手法及创意； （3）了解消费心理学和市场营销学。	72
4	平面设计创意与制作	1. 教学内容： 字体设计、海报设计、标志设计、包装设计、书籍设计、插画设计。 2. 教学要求：商业设计的基本原理、版式设计的技巧、创建视觉标识媒体设计和网页设计、案例分析、头脑风暴和设计练习、设计项目的规划、执行和管理平面设计行业的标准和规范，版权法和设计伦理。	72

（三）综合实训

1. 专业技能活动周和技能竞赛：学生参加每年的职教活动周技能展示活动、校内外各级各类技能竞赛。

2. 技能综合实训：学生在第 4 学期的综合实训课程中，完成累计 12 周的综合实训。

（四）岗位实习、社会实践

实习时间：岗位实习、社会实践累计总学时原则上为 6 个月至 10 个月。在确保学生实习总量的前提下，原则上在第三、第六学期，学生企业完成学习任务。但也鼓励专业根据市场用人规律和需求实际，探索实行工学交替、多学期、分段式形式安排学生实习。

实习要求：认真落实教育部、自治区教育厅关于《职业学校学生顶岗实习管理规定（试行）》等有关要求，应保证学生岗位实习、社会实践的岗位与其所学专业面向的岗位群大类基本一致。

实习管理：学生在岗位实习、社会实践中，采用“双导师制”的学校与企业共同管理，由学校指导老师进行实习期间专业理论方面的指导，企业能工巧匠、技师作为实践技能方面的指导，使学生的专业理论知识和企业的实践技能同步并进。

实习评定：由学校与企业根据学生在工作岗位的表现和工作业绩评定学生的实习成绩。

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

1. 本专业基本学制为三年，总学时数约为 3600 学时。每学年为 40 周，其中教学时间约为 36 周（含复习），岗位实习和社会实践根据专业性质为 24 周-40 周。周学时为 28~30 学时。换算为学分制，一般以 18 学时为 1 个学分，三年制合计约 190 学分。其中应包括军训、

入学教育、毕业教育等活动。课程开设顺序和周学时安排，根据实际情况可由专业申请进行调整。

公共基础课学时约占总学时的 1/3，允许根据行业人才培养的实际需要在规定的范围内适当调整，但必须保证学生修完公共基础课的必修内容和学时。

专业技能课学时约占总学时的 2/3，在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要集中或分阶段安排实习时间。

课程设置中应设选修课，其学时数占总学时的比例应不少于 10%。

2. 各专业课程学时比例表。见表 7。

表 6 计算机平面设计专业课程学时比例表

序号	课程类型	课时数	占总课时比%
1	公共基础课	1282	33.7%
2	专业（技能）基础课	324	8.5%
3	专业（技能）核心课	432	11.3%
4	专业（技能）方向课	288	7.5%
5	技能综合实训	120	3%
6	岗位实习、社会实践	1320	34.7%
合计总课时数		3802	100%

（二）教学时间安排表

表 7 教学时间安排（单位：周）

学期	一	二	三	四	五	六
入学教育	1					
军训	2					
课堂教学和实操实训	17	18		18	18	
复习考试	1	1		1	1	
岗位实习、社会实践			24			20
毕业教育						1
技能综合实训	1	1		1	1	
合计（周次）	22	20	24	20	20	21

(三) 教学安排建议

计算机平面设计专业课程设置和教学时间安排表。

如表 8。

课程设置与教学时间安排表 8

课程类别	课程名称		学分	总学时	理论学时	实践学时	开课学期和周学时						
							1	2	3	4	5	6	
公共基础课 (标注*号为限定选修课)	1	中国特色社会主义	2	36	36	0	2						
	2	心理健康与职业生涯	2	36	36	0		2					
	3	职业道德与法制	2	36	36	0				2			
	4	哲学与人生	2	36	36	0			2				
	5	语文(基础模块)	8	144	104	40	2	2	2	2			
	6	语文(职业模块)*	3	54	40	14			3				
	7	数学(基础模块)	6	108	100	8	2	2		2			
	8	数学(拓展模块)	2	36	32	4			2				
	9	英语(基础模块)	6	108	100	8	2	2		2			
	10	英语(职业模块)	2	36	32	4			2				
	11	信息技术	6	108	32	76	4	2					
	12	体育与健康	8	144	24	120	2	2	2	2			
	13	公共艺术	2	36	28	8				2			
	14	历史	4	72	64	8			2	2			
	15	安全教育*	2	36	36	0		2					
	16	习近平新时代中国特色社会主义思想*	1	18	18	0	1						
	17	环境教育*	1	18	18	0				1			
	18	劳动教育与劳动实践*	8	144	40	144	2	2	2	2			
	19	心理健康教育*	2	40	40	0	10 学时/期			10 学时/期			
	20	中华优秀传统文化*	2	36	28	8			2				
公共必修小计			52	936	660	276	14	12	12	14			
必修+限定选修小计			71	1282	880	442	17	16	19	17			
专业技能课	专业(技能)基础课	1	素描与色彩	6	72	36	36	4					
		2	三大构成基础	4	72	36	36	4					
		3	图像处理	6	108	36	72	6					
		4	基础图案	4	72	36	36		4				
	专业	1	图形创意设计	4	72	18	54		4				

课程类别	课程名称		学分	总学时	理论学时	实践学时	开课学期和周学时						
							1	2	3	4	5	6	
(技能)方向课	2	Coreldrow 印前技术	4	72	36	36		4					
	3	字体设计	6	108	36	72		4					
	4	界面设计	4	72	36	36			4				
	5	版式设计	4	72	36	36				4			
	6	设计手绘	4	72	36	36				6			
专业(技能)核心课	1	包装设计	4	72	18	54			4				
	2	招贴设计	4	72	18	54			4				
	3	平面设计创意与制作	4	72	0	72				4			
	4	文创与手工艺	4	72	36	36			4				
专业选修课	1	泰语、越南语、日语、韩语	2	36	36	0		2					
	2												
专业技能课小计			68	1224	468	756	14	18	16	14	0	0	
综合实训	1	专业技能活动周和技能竞赛	8	120	0	120	30 学时/期						
	2	技能综合实训	6	108	0	108							
岗位实习、社会实践	1	岗位实习、社会实践	74	1320	0	1320					24 周 计 720 学时	20 周 计 600 学时	
综合实训和实习小计			88	1548	0	1548	-	-	-	-	-	-	-
合计			88	1548	0	1548	14	18	16	14	0	-	

备注：

1. 岗位实习和社会实践可根据专业实际情况在第三、第四学期进行轮换调整；

2. 第六学期，报名升学的学生升学考试后再实习。

八、实施保障

(一) 师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》，加强专业师资队伍建设和合理配置教师资源。教学中核心课程由中级以上职称双师型教师担任为主，师资队伍中8名教师被认定为自治区级“双师型”教师，拥有正高级讲师1人，高级讲师4人、讲师4人，其中获得广西壮族自治区教育厅认定高级双师3人，中级双师5人。以“内培、外聘、优化、提高”为师资培养基础思路。通过开展专业建设、课题研究、企业实践、培训进修等形式带动师资团队建设，努力构建一支专业综合素质较高、专兼比例合理的计算机平面设计专业教师队伍，基本满足日常教学、实训、实习、技能赛、技能考证组织需要。

1. 在职在编教师要求

具有良好的职业道德和责任心；

具备与任教课程相应或相近的本专业本科以上学历；具有中等职业学校教师资格证；具备一定的相关行业工作经验；

熟练掌握所任教课程相应理论知识，并具备相应的实践操作能力；

掌握教育教学基本规律，具有较强的教学能力，掌握项目教学法、任务驱动法等教学方法。

2. 校外兼职教师要求

具有良好的职业道德和责任心；

具备相关行业2年以上一线工作经历，具有较丰富的行业经验和较强的实践技能；具有相应的技能资格证书或相应的技术职称；

掌握教育教学基本规律，具有较强的教学能力。

（二）教学设施

1. 校内实习实训条件

计算机平面设计专业在校内有多间综合实训室可提供教学实训使用，主要能完成图像处理、图形创意设计、招贴设计、包装设计、平面设计创意与制作等课程和培训需求。

校内实训实习配置实训室、主要设施设备名称及型号规格、数量见下表。

表9 校内实训室、实训基地情况表

序号	实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量（生均台套）
1	分组式实训室 (305)	电脑	60 套
		白色无靠背椅	60 张
		黑色靠背椅	15 张
		一体机	2 台
		投影幕布	2 张
		立式空调	3 台
		监控设备	2 套
		格子展示柜	24 个
		置物架	3 个
		会议桌	2 张
		窗帘	
		茶几	1 组
		彩色靠背椅	3 张
		投影设备（投影仪、幕布、 支架、遥控器）	1
2	基础造型实训室 (304)	手绘投影仪	1
		拷贝台	2
		画架	60
		画凳	60
		静物存放柜	4
		石膏像	50
		石膏几何体	40
		静物展示台	8

		衬布	80
		静物	100
		画架存放架	1
		作品展示吊架	1
3	虚拟仿真实训室 (108)	分组座椅	43 套
		平板	43 台
		VR 眼镜设备	43 套
		VR 体验区 (屏)	4 套
		VR 体验区 (大屏)	1 套
		教师中控	1 套
4	新媒体实训室 (403)	分组座椅	36 套
		一体机	1 台
		教师座椅	1 台
		演播设备	5 套
		分组演播厅	5 个
5	智慧教室 (501)	主一体机	1 台
		分组座椅	36 套
		教师中控	1 套
		分一体机	4 台

2. 校外实习实训条件

积极开展产教合作，与 xxxx 摄影公司形成稳定的实习实训合作关系，建设校外实习基地，满足学生工学集合、岗位实习等教学活动的开展。

表 10 计算机平面设计专业校外实习实训合作企业统计表

序号	企业名称	实训容量	合作范围
1	xxxxxxx 摄影公司	40	顶岗实习
2	xx 图文设计制作有限公司	40	教学活动，实训实习

3	xxxx 动漫有限公司	25	教学活动，实训实习
4	xx 广告设计有限公司	15	教学活动，实训实习

(三) 教学资源

结合教学开展需要，专业所有课程要求优先选用在全国范围出版发行的中等职业学校优秀教材、国家规划教材。鼓励教学团队根据专业教学特点和现有资源撰写、编制校本教材。积极开发相关课程的数字化资源，充分满足专业教学、教研和社会服务需要。

1. 教材选用情况

(1) 公共基础课教材选用推荐

表 11 公共课选用教材

序号	课程名称	使用教材	
		名称	出版社
1	中国特色社会主义	经济政治与社会	北京师范大学出版社
2	心理健康与职业生涯	专业生涯规划	高等教育出版社
3	职业道德与法治	职业道德与法律	人民教育出版社
4	哲学与人生	哲学与人生	高等教育出版社
5	语文(基础模块)	语文基础模块	高等教育出版社
6	语文(职业模块)*	语文职业模块	高等教育出版社
7	数学(基础模块)	数学基础模块	高等教育出版社
8	英语(基础模块)	英语基础模块	外研社/高等教育出版社
9	英语(职业模块)	英语职业模块	外研社/高等教育出版社
10	信息技术(基础模块)	信息技术基础模块	电子工业出版社
11	体育与健康	体育与健康	国家开发大学出版社
12	公共艺术(基础模块)	美术鉴赏与实践	华东师范大学出版社

13	公共艺术(基础模块)	音乐鉴赏与实践	华东师范大学出版社
14	历史(基础模块)	中国历史	现代教育出版社
15	历史(基础模块)	世界历史	高等教育出版社
备注：根据教育部要求，2023年秋季思政、语数英等科目使用统编教材。			

(2) 专业课教材选用推荐

表 12 专业基础课选用教材

序号	课程名称	使用教材	
		名称	出版社
1	素描与色彩	设计素描	河北美术出版社
2	三大构成	构成设计	中国青年出版社
3	图像处理	photoshop cs6 经典综合实例教程	印刷工业出版社
4	设计基础	图案创意设计 (第二版)	上海人民美术出版社
5			

表 13 专业核心课选用教材

序号	课程名称	使用教材	
		名称	出版社
1	平面设计创意与制作	平面设计创意与制作	电子工业出版社
2	图形创意设计	Adone Illustrator Cc	电子工业出版社
3	Coreldrow	CorelDRAW X8 基础培训教程	人民邮电出版社
4	设计手绘	手绘 pop	华中师范大学出版社
5	界面设计	界面设计	高等教育出版社
6	版式设计	版式设计	河北美术出版社
7	字体设计	字体设计	化学工业出版社

表 14 专业方向课选用教材

序号	课程名称	使用教材	
		名称	出版社
1	包装设计	包装设计	人民美术出版
2	文创与手工艺	手工教程	河北美术出版社

3	招贴设计	招贴设计	河北美术出版社
4	综合课程	综合课程	人民邮电出版社

2. 数字化资源开发情况

表 15 计算机平面设计专业课程数字化资源汇总表

序号	课程名称	校本/企业教材	课程标准	授课计划	教案	课件	辅助资源 (G)
1	图形创意设计	Adone Illustrator 图形设计	1	1	1	1	1
2	图像处理	Adobe Photoshop 图形设计	1	1	1	1	1

教学方法

结合课程特点、教学条件等情况，针对学生实际学情实施理实一体化教学，注重启发式、讨论式、案例教学、项目教学、任务驱动、情景教学等行动导向教学方法的综合运用。鼓励学生独立思考，激发学习主动性，培养实干精神和创新意识。注重多种教学手段相结合，例如：讲授与多媒体教学相结合，视频演示与认知实习相结合，教师示范与真实体验相结合，虚拟仿真与实际操作相结合，专项技术教学与综合实际应用相结合等。

教学评价

对学生的学业评价要突出德育为首、能力为本理念，体现评价主体评价方式、评价过程的多元化，即教师评价、学生相互评价与自我评价相结合，部分专业课程可以聘请企业教师参与评价；专业课程的考核评价尽量减少理论考试方式，而应以实操考核、项目考核和过程

考核为主，学习过程性评价与终结性评价相结合；评价内容应涵盖情感态度、岗位能力、职业行为、知识点的掌握、技能的熟练程度、完成任务的质量等。

关于跟岗实习和顶岗实习课程的评价，成立由企业(兼职)指导教师、专业指导教师和班主任组成的考核组，主要对学生在顶岗实习期间的劳动纪律、工作态度、团队合作精神、人际沟通能力、专业技术能力和任务完成等方面情况进行考核评价。

(四) 质量管理

1. 建立教学管理组织协调机制，教务科和专业科紧密配合，对常规教学各个环节进行全程管理和监控；建立教务科、专业科两级督学机制，实现督教、督学、督管；建立校内教师互评机制，在校内开展公开课、示范课，校内老师对主讲教师教学效果进行评价工作；建立学生教学效果反馈机制，对所有上课教师的教学效果进行反馈。

2. 建立专业建设诊改机制，根据学校“十四五规划”和专业建设标准，对专业发展进行目标链、标准链打造，按照8字形质量改进螺旋建立与运行实施，按年度对目标完成度、原因及改进措施进行定期诊断。

九、升学及毕业要求

本专业学生在规定学习年限内，达到以下规定，准予毕业和升学，发给中专毕业证书。

(一) 思想道德符合学校道德标准，具有良好的思想道德品质，操行鉴定合格。

(二) 达到人才培养所规定的德智体美劳等规格要求，完成教学计划规定的所有必修和选修的理论与实践课程，成绩合格。

(三) 参加并完成规定的岗位实习、社会实践，成绩评定合格。

(四) 获得至少一个专业相关职业资格证书、技能等级证书。