

电子商务专业 2022 级人才培养方案

主 编：XXX 专业科

起 草 人：XXX

校内参编人员：XXX、XXX、XXX、XXX、XXX、XXX

校外参编人员：XXX XXX 有限公司

审 核 人：XXX

目录

一、 专业名称及代码	2
二、 入学要求	2
三、 修业年限	2
四、 面向职业	2
五、 培养目标与培养规格	3
(一) 培养目标	3
(二) 培养规格	3
六、 课程设置与要求	5
(一) 公共基础课	6
(二) 专业(技能)课程	9
七、 教学进程总体安排	14
(一) 基本要求	14
(二) 教学时间安排表	15
(三) 教学安排建议	16
八、 实施保障	20
(一) 师资队伍	20
(二) 教学设施	20
(三) 教学资源	25
(四) 教学方法	27
(五) 学习评价	28
(六) 质量管理	29
九、 毕业要求	29
十、 附录	30

电子商务专业 2022 级人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：730701

二、入学要求

初中毕业生或同等及以上学历者。

三、修业年限

学制三年

四、面向职业

表 1 职业（岗位）面向和职业资格证书

序号	专业（技能）方向	对应职业（工种）	职业资格证书
1	网店运营推广方向	美工设计 网店运营 网店推广	1. 网店运营推广【初级】 (1+X 试点证书) 2. 网店运营推广【中级】 (1+X 试点证书)
2		数据分析	1. 数据分析【初级】 (1+X 试点证书) 2. 数据分析【中级】 (1+X 试点证书)
3	网络营销方向	直播电商	1. 直播电商专项能力证书 2. 直播电商【初级】 (1+X 试点证书)
4		网络客服	网络主持人
5		媒介项目策划与运营	新媒体运营师

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有爱国敬业、诚实守信、服务社会、团结协作、开拓创新、精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力。掌握本专业知识和技术技能，能够从事网店美工设计、网店运营、网点推广、数据分析、直播电商、网络客服及新媒体运营等电子商务行业职业群的高素质劳动者和技能型专业人才。

（二）培养规格

本专业学生经过系统学习本专业知识和实习实训后，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际营运岗位（群）需要的专业技能，毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能：

1. 基本素质及职业素养目标

（1）热爱党热爱祖国，树立民族自信，将实现自身价值与服务祖国人民相结合，树立社会主义民主观念和遵纪守法意识，遵守职业岗位规范；树立劳动观点，养成良好的劳动习惯，增强实践能力；树立正确的职业理想，形成正确的就业观、创业观，做好适应社会、融入社会、就业创业准备。

（2）具有社会公德、职业道德意识和文明行为习惯，自觉践行社会主义核心价值观。

（3）具有健全的人格、良好的心理品质和健康的身体，培养诚实守信、爱岗敬业、团结互助、勤俭节约、艰苦奋斗的优良品质，提高应对挫折、合作与竞争、适应社会的能力。

（4）具有基本的欣赏美和创造美的能力。

(5) 具备一定的网络信息素养和诚实守信的精神。

(6) 具备一定的色彩感知和视觉审美的能力。

(7) 能够通过科学技术手段、数字信息技术等对现有事物进行提升，使其更具社会价值。

(8) 具有敢于创新、勇于探索的精神，具备良好的人际交往能力、团队合作精神和客户服务意识。

2. 专业知识和技能目标

(1) 具有一定的计算机应用、计算机网络基础知识，掌握常用办公软件的安装和操作，有较快的文字录入速度，能够较好地运用计算机网络技术。

(2) 具有本专业必需的商务知识，掌握网络推广，搜索引擎，直播营销等知识，能独立进行电子商务交易平台的操作，具备文档写作能力、网络营销策划能力和商务经营与管理的能力。

(3) 具有商务信息处理的基本知识与专业知识，能够使用网络软件等工具采集信息，能够对网络信息进行初步分类整理，能够利用电子邮件发布商务信息，能够在网站上发布网络广告，能够运用所学知识和技能，独立思考、分析、解决电子商务中出现的各种实际问题。

3. 专业（技能）方向

(1) 网店运营推广方向

1) 具有本专业必需的电子商务知识，有较快的文字录入速度。

2) 具有开展商务信息收集、分析、处理的基本知识与专业知识。

3) 具有网上交易营运的基本知识与专业知识。能独立进行电子商务交易平台的操作。

4) 具有网站维护与管理的基本知识,能够进行电子商务网站日常编辑、维护与管理。

5) 具备较强的图形图像处理能力,能够根据需要对图像素材进行美化、加工和编辑。

6) 具备良好的网页制作能力,能够对网站的图片进行处理与设计和编辑。

7) 具有较强的网络营销与策划能力。

8) 熟悉常用的推广平台、推广手段和实施推广的能力。

9) 具有常规的物流管理和技术应用的能力。

(2) 网络营销方向

1) 具备网络数据获取、加工整理及分析的能力;

2) 具备平面、多媒体、视音频、动画等媒体作品的创意设计与制作能力;

3) 具备网络主播、网络管理、运营及推广能力;

4) 具备较强的网络客户服务与管理能力;

5) 掌握网络与融媒体传播的基本理论和基本知识;

6) 具备良好的新闻敏感性及语言、文字、视觉表达能力。

六、课程设置与要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括思想政治课,文化课,体育与健康,艺术,信息技术,以及其他自然科学和人文科学类基础课。

专业技能课包括专业(技能)基础课、专业(技能)核心课和专业(技能)方向课。实习实训是专业技能课教学的重要内容,含校内外实训、跟岗实习、顶岗实习等多种形式。如下表:

（一）公共基础课

公共基础课主要内容和要求，如表 2。

表 2 公共基础课主要内容和要求

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	中国特色社会主义	是中等职业学校学生必修的一门德育课程，依据《中等职业学校思想政治课程标准》2020 版开设，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	36
2	心理健康与职业生涯	是中等职业学校学生必修的一门德育课程，《中等职业学校思想政治课程标准》2020 版开设，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	36
3	职业道德与法制	是中等职业学校学生必修的一门德育课程，依据《中等职业学校思想政治课程标准》2020 版开设，帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	36
4	哲学与人生	是中等职业学校学生必修的一门德育课程，依据《中等职业学校思想政治课程标准》2020 版开设，阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	36

5	语文(基础模块)	是中等职业学校学生必修的一门公共基础课程,依据《中等职业学校语文课程标准》2020版开设,学生通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动,在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与几个方面都获得持续发展,自觉弘扬社会主义核心价值观,坚定文化自信,树立正确的人生理想,涵养职业精神,为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑。	144
6	语文(职业模块)	依据《中等职业学校语文课程标准》2020版开设,满足学生继续学习与个性发展需要,并与专业实际和行业发展密切结合。	54
7	数学(基础模块)	是中等职业学校学生必修的一门公共基础课程,依据《中等职业学校数学课程标准》2020版开设。通过数学课程学习,提高学生学习数学的兴趣,增强学好数学的主动性和自信心,养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神,加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。	108
8	数学(拓展模块)	依据《中等职业学校数学课程标准》2020版开设,根据地方资源、学校特色、专业需要和学生实际情况选择拓展模块教学内容教学。	36
9	英语(基础模块)	是中等职业学校学生必修的一门公共基础课程,依据《中等职业学校英语课程标准》2020版开设,旨在进一步激发学生英语学习的兴趣,帮助学生掌握基础语言知识,能以口头或书面形式进行基本的沟通;能在职场中综合运用语言知识和技能进行交流,发展英语学科核心素养。	108
10	英语(职业模块)	依据《中等职业学校英语课程标准》2020版开设,满足学生继续学习与个性发展需要,并与专业实际和行业发展密切结合。	36
11	信息技术(基础模块)	是中等职业学校学生必修的一门公共基础课程,依据《中等职业学校信息技术课程标准》2020版开设,引导学生通过对信息技术知识与技能的学习和应用实践,增强信息意识,掌握信息化环境中生产、生活与学习技能,提高参与信息社会的责任感与行为能力。	108
12	体育与健康	是中等职业学校学生必修的一门公共基础课程,依据《中等职业学校体育与健康课程标准》2020版开设,以身体练习为主要手段,以体育与健康知识、技能和方法的传授为主要内容,培养学生学科核心素养和促进学生身心健康发展。	144

13	公共艺术(基础模块)	依据《中等职业学校艺术课程标准》2020版开设,含音乐鉴赏与实践、美术鉴赏与实践两部分,使学生通过艺术鉴赏与实践等活动,发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心素养。	36
14	历史(基础模块)	是中等职业学校学生必修的一门公共基础课程,依据《中等职业学校历史课程标准》2020版开设,旨在以唯物史观为指导,促进中等职业学生进一步通过掌握必备的历史知识,形成历史学科核心素养,增强学生历史使命感和社会责任感,进一步弘扬爱国主义民族精神和改革创新时代精神,培育和践行社会主义核心价值观,培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。包括“中国历史”和“世界历史”两个部分。	72
15	安全教育	依据《中小学公共安全教育指导纲要》、《大中小学国家安全教育指导纲要》开设,在《中华人民共和国国家安全法》《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国教育法》等一系列法律框架内依法开展教育,增强学生国家意识,强化政治认同,坚定道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,践行社会主义核心价值观。	32
16	习近平新时代中国特色社会主义思想	依据《习近平新时代中国特色社会主义思想进课程教材指南》开设,旨在引导学生进一步深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的认识,掌握这一思想的科学体系、精神实质、理论品格、重大意义,形成正确世界观人生观价值观,坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。	18
17	环境教育	依据《中小学环境教育实施指南》和《中小学生环境教育专题教育大纲》开设,旨在引导学生欣赏和关爱大自然,关注家庭、社区、国家和全球的环境问题,正确认识个人、社会与自然之间的相互联系,帮助学生获得人与环境和谐相处所需要的知识、方法与能力,培养学生对环境友善的情感、态度和价值观。	18
18	心理健康教育	依据《中等职业学校学生心理健康教育指导纲要》开设,旨在帮助学生树立心理健康意识,培养学生乐观向上的心理品质,增强心理调适能力,促进学生人格的健全发展;帮助学生正确认识自我,增强自信心,学会合作与竞争,培养学生的职业兴趣和敬业乐群的心理品质,提高应对挫折、匹配职业、适应社会的能力。	40

19	劳动教育	根据《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》开设，旨在引导学生理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好的劳动习惯。	40
20	普通话	培养学生热爱祖国语言文字的思想感情，引导学生重视语言的积累和感悟，使学生进一步提高正确理解与运用祖国语言文字的能力，提高学生语言口头表达能力、交流沟通能力、思维应变能力。	36

（二）专业（技能）课程

1. 专业（技能）基础课主要内容和要求，如表 3。

表 3 专业（技能）基础课主要内容和要求

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	电子商务基础	掌握电子商务的概念、主要电子商务模式、网络营销策略；子商务实现技术、电子商务安全技术、电子支付、物流等基本知识。培养学生基于因特网的学习能力；培养学生因特网的使用及应用能力；掌握电子商务基本知识等。	72
2	图形图像处理	教学内容着重基础知识、基本概念和基本操作技能，强调 Photoshop 软件使用，同时兼计算机图形设计领域的前沿知识和创意设计。该课程在专业建设中占有重要的地位，重点培养学生的实践动手能力和审美水平。该课程从“如何做”入手，再进一步提升到“为什么这样做的”的水准，最终达到由学生自行创意制作的阶段。	108
3	电子商务客服实务实训	本课程主要学习售前、售中和售后的客户服务流程，熟悉常见的客户类型，应对客户投诉的处理方法等知识。主要培养学生与客户的沟通方法与技巧。教学主要通过案例分析、观察与角色扮演等方式进行。	36

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
4	新媒体营销	主要介绍新媒体类型及网络营销基础知识，让学生掌握新媒体的相关知识，在此基础上更深入学习其他技能实操课程。本课程是与1+X 新媒体运营师证书融通的专业课程之一。	36
5	经济学	本课程以应用型专门人才培养为目标，坚持“培养素质与训练方法”并重的改革思路，按照“理论必需、够用，注重知识转化运用”的原则，对经济学传统教材体系的章节内容进行了整合、取舍和重新编排。教学内容包括微观经济学、宏观经济学及国际经济学的基本理论和知识。	72

2. 专业（技能）核心课主要内容和要求，如表4。

表4 专业（技能）核心课主要内容和要求

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	网店装修与设计	主要学习网店装修的基础知识、设计网店的店标、设计网店的公告模板、设计网店的分类导航、设计网店的商品描述模板、设计旺铺的店招、设计旺铺的促销区，以及网店的其它装修等全方位装修知识。以模拟开店的方式完成网店的各个模块的装修与设计，并通过不同类型产品进行项目实践，以能培育学生根据不同店铺的要求进行装修风格的选择。	108
2	直播电商实务	本课程主要学习直播电商概述、直播选品策略、直播整体思路策划、直播前期宣传、直播流程脚本策划、直播人员配置、直播互动策划、直播营销话术技巧、直播场景搭建实战、直播间商品规划实战、直播平台设置操作实战、直播带货实战、订单处理与直播数据分析复盘等内容。	72

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
3	视频剪辑与后期处理	本课程教学主要讲授音视频剪辑与后期处理课程内容，主要讲授 PR、快剪辑和手机短视频制作软件的使用。按照项目教学法思想，突出技能培养、能力训练、任务导向等。	72
4	新媒体文案创作	本课程是电子商务的一门必修课。通过本课程的学习，使学生系统掌握常用的商务应用文章的实用用途和写作要领，通过课程的学习，能够将专业的理论知识与精彩案例完美结合，循序渐进地向读者介绍了电商文案写作的思路及方法，让读者能紧跟时代步伐，写出能够引领“潮流”的一流电商文案。从而在今后工作中能解决商务活动中的实际问题。	72
5	短视频策划与创作	本课程主要学习短视频的理论和短视频创作的实践应用，包括短视频概述、短视频产品策划、短视频内容创意、短视频文案写作、短视频拍摄与制作、短视频运营和综合案例等，要求学生在了解短视频行业以及相关理论知识的基础上，熟悉短视频创作的各个环节，掌握对应环节中所涉及的关键知识。	72

3. 专业（技能）方向课

(1) 网店运营推广方向专业（技能）方向课主要内容和要求，如表 5。

表 5 网店运营推广方向专业（技能）核心课主要内容和要求

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	网店运营与推广	与 1+X 网店运营推广（初级）证书融通的专业核心课程。 主要面向网店运营助理、网络编辑、网店美工、网店客服等岗位（群），完成商品上传与维护、营销活动设置、日常订单管理、首页设计与制作、详情页设计与制作、自定义页设计与制作、客户问题处理、交易促成以及客户关系维护等工作任务，具备网店开设与装修、客户服务能力。	72

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
2	电子商务与物流	包括物流的概念、物流的功能与目标、物流与生产及其他流通活动的关系、物流合理化方法、影响电子商务物流系统的因素、电子商务物流系统的建立模式；配送的概念与分类、配送作业方法、配送管理与配送技术；运输方式和运输工具、合理运输方法、运输的组织与管理；库存控制与仓储管理；商品分类与条形码、商品包装、商品检验；物流设施与设备规划；物流与配送系统的作业流程分析与设计、不同类型企业建立电子商务物流与配送系统的方案分析与设计、物流与配送成本管理等。模拟训练为主的实操性课程，主要培养学生的物流实操能力。	72
3	商品摄影	本课程主要学习内容包括：网店商品摄影的基本要求，商品拍摄的设备与技法，商品拍摄的构图与用光技巧，服装商品的拍摄，鞋类商品的拍摄，箱包类商品的拍摄，珠宝首饰类商品的拍摄，数码产品类商品的拍摄，日用百货类商品的拍摄，特色美食类商品的拍摄，美容护肤类商品的拍摄，以及商品照片后期处理技术等。	72
4	跨境电子商务基础	本课程以培养学生的跨境电子商务理论和实际运营操作能力为目标，主要学习跨境电商的理论基础、主要商业模式和发展现状，以及跨境电子商务业务流程中的选品和定位、跨境物流、跨境支付和结算、跨境电商营销以及跨境电商客户等各个环节的理论和实践内容。	72

(2) 网络营销方向专业（技能）方向课主要内容和要求，如表6。

表6 网络营销方向专业（技能）核心课主要内容和要求

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	商务谈判与销售技巧	《商务谈判与销售技巧》课程是市场营销专业的一门专业必修课。要求学生掌握商务谈判基本常识和技巧，掌握商务谈判主要策略，有效留住顾客促进销售；要求学生树立良好销售意识；掌握销售技巧，懂得熟悉寻找顾客、约见顾	72

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
		客、接近顾客的方法与策略。	
2	电子商务数据分析	本课程是“课赛融通”的核心课程之一，主要学习内容包括电商运营与数据分析、使用数据分析工具、利用市场数据选择商品、竞争对手数据分析、商品定价分析、流量数据分析、运营与销售数据分析、库存数据分析、会员数据分析、利润数据分析、数据商业报告的制作等。	72
3	营销素养训练	本课程将营销团队与个人管理的每项技能逐一分解为一个个任务，强调身体力行的“体验”，再通过教师的“对症下药”教学，一方面通过不断强化演练使学生养成一种良好的职业习惯，另一方面让学生从亲身的感受中去进一步学习和领悟团队与个人管理技能。主要学习的内容包括构建团队组织、铸造团队精神、提高团队效能以及促成个人超越四大模块任务。	72
4	沙盘模拟经营实训	《沙盘模拟企业经营实训》以全国技能大赛中职组财经商贸类专业“沙盘模拟企业经营”项目为出发点，以用友新道科技有限公司的ERP沙盘模拟企业经营系统V5.0版本为依据，模拟由学生组建多个经营团队，创建并经营一个虚拟的制造型企业，模拟制造型企业的生产经营活动全过程；使学生切实体验生产经营流程及管理规律，认知企业本质，拓展眼界，增强团队意识，全面提升职业素养。	36

4. 综合实训

1. 劳动教育实践：学生在校内或校外的实训基地、企业、社区等场所参与劳动实践活动，培养学生劳动精神面貌、劳动价值取向和劳动技能水平。

2. 技能综合实训：学生在校内或校外实训基地，完成累计 12 周的综合实训，其中第 1 到第 4 学期每学期 2 周，第五学期 6 周。训练电子商务专业技能，加强对所学专业知识的理解，培养学生的实际操作能力。

5. 跟岗实习、顶岗实习

实习时间：跟岗实习、顶岗实习累计总学时原则上为 6 个月至一年。在确保学生实习总量的前提下，原则上在第三学年（第五、第六学期），学生在企业完成学习任务。但也鼓励专业根据市场用人规律和需求实际，探索实行工学交替、多学期、分段式形式安排学生实习。

实习要求：认真落实教育部关于《职业学校学生顶岗实习管理规定（试行）》的有关要求，应保证学生跟岗实习、顶岗实习的岗位与其所学专业面向的岗位群基本一致。

实习管理：学生在跟岗实习、顶岗实习中，采用“双导师制”的学校与企业共同管理，由学校指导老师进行实习期间专业理论方面的指导，企业能工巧匠、技师作为实践技能方面的指导，使学生的专业理论知识和企业的实践技能同步并进。

实习评定：由学校与企业根据学生在工作岗位的表现和工作业绩评定学生的实习成绩。

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

1. 本专业基本学制为三年，总学时数约为 3600 学时。每学年为 40~44 周，其中教学时间约为 36~38 周（含复习考试）。周学时为 28~30 学时。换算为学分制，一般以 16~18 学时为 1 个学分，三年制合计约 190 学分。其中应包括军

训、社会实践、入学教育、毕业教育、顶岗实习等活动。课程开设顺序和周学时安排，根据实际情况调整。

公共基础课学时约占总学时的 1/3，允许根据行业人才培养的实际需要在规定的范围内适当调整，但必须保证学生修完公共基础课的必修内容和学时。

专业技能课学时约占总学时的 1/3，在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要集中或分阶段安排实习时间，行业企业认知实习应安排在第一学年。课程设置中应设选修课，其学时数占总学时的比例应不少于 10%。

2. 各专业方向课程学时比例表。网店运营推广方向和直网络营销方向课程学时比例相同。见表 7。

表 7 网店运营推广和直播电商两个方向课程学时比例表

序号	课程类型	课时数	占总课时比%
1	公共基础课	1122	31.1%
2	专业（技能）基础课	396	11.0%
3	专业（技能）核心课	396	11.0%
4	专业（技能）方向课	324	9.0%
5	综合实训	408	11.3%
6	跟岗实习、顶岗实习	960	26.6%

3. 本专业的基本学制按照《职业教育专业目录（2021 年）》设置为三年制时，增加职业技能训练时间，以高技能人才培养为目标，提高职业技能考核等级，在参照本标准的课程设置基础上，拓展专业群中可迁移岗位的职业能力培养。

4. 按照专业（技能）方向的特点，并结合区域经济发展和企业初次就业的实际需要，自主确定选修课程、开设顺序和周课时安排。

（二）教学时间安排表

表 8 电子商务专业教学时间安排（单位：周）

学期	一	二	三	四	五	六	小计
入学教育	1						1
军训	1						1

学期	一	二	三	四	五	六	小计
课堂教学	17	12	14	9			76
复习考试	1	1	1	1			4
考证培训		2		2			4
教学综合（生产）实训		3	3	6			12
跟岗实习、顶岗生产实习					19	18	37
毕业教育						1	
综合素质训练	1	1	1	1			4
机动	1	1	1	1	1	1	6
合计	22	20	20	20	20	20	122

（三）教学安排建议

电子商务专业课程设置和教学时间安排表。如表 9、表 10。

表 9 电子商务专业网店运营推广方向课程设置与教学时间安排表

课程类别	课程名称		学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周数、学时分配						
							1	2	3	4	5	6	
							18	18	18	18	18	20	
公共基础课（标注*号为限定选修课）	1	中国特色社会主义	2	36	36	0	2						
	2	心理健康与职业生涯	2	36	36	0		2					
	3	职业道德与法制	2	36	36	0			2				
	4	哲学与人生	2	36	36	0				2			
	5	语文（基础模块）	8	144	144	0	2	2	2	2			
	6	语文（职业模块）*	3	54	54	0				3			
	7	数学（基础模块）	6	108	108	0	2	2	2				
	8	数学（拓展模块）	2	36	36	0				2			
	9	英语（基础模块）	6	108	108	0	2	2	2				
	10	英语（职业模块）	2	36	36	0				2			
	11	信息技术（基础模块）	6	108	32	76	4	2					
	12	体育与健康	8	144	24	120	2	2	2	2			
	13	公共艺术（基础模块）	2	36	36	0			2				
	14	历史（基础模块）	4	72	72	0			2	2			

	15	安全教育	2	36				2					
	16	习近平新时代中国特色社会主义思想*	1	18	18	0	1						
	17	环境教育*	1	18	18	0			1				
	18	劳动教育*	2	40	40	0	每学期 10 节						
	19	心理健康教育*	2	40	40	0	每学期 10 节						
	20	普通话*	2	36	18	18			2				
必修小计			54	972	776	196	14	14	14	12			
必修+限定选修小计			65	1178	964	214	15	14	15	17			
公共基础课小计			54	972	776	196	14	14	14	12			
专业 技能课	专业 (技 能)基 础课	1	电子商务基础	4	72	24	48	4					
		2	图形图像处理	6	108	36	72	6					
		3	新媒体营销	4	72	36	36	4					
		4	电子商务客服实务实训	2	36	12	24			2			
		5	经济学	4	72	36	36				4		
	专业 (技 能)核 心课	1	网店装修	6	108	36	72		6				
		2	直播电商实务	4	72	24	48		4				
		3	视频剪辑与后期处理	4	72	24	48			4			
		4	短视频创作与推广	4	72	24	48			4			
	专 业 (技 能)方 向课	1	电子商务与物流	4	72	24	48				4		
		2	网店运营推广	4	72	24	48		4				
		3	商品摄影	4	72	24	48				4		
		4	跨境电子商务基础	4	72	24	48			4			
	专业 选修 课	1	创新创业训练	4	72	24	48				4		
	专业技能课小计			58	1116	384	732	14	14	14	16		
	综 合 实 训(按 30学 时每 周算 出)	1	劳动教育实践	8	120	0	120	每个学期 30 节					
		2	技能综合实训	10	288	0	288					6 周	

跟岗实习、顶岗实习(同上)	1	跟岗实习	20	360	0	360					12周	
	2	顶岗实习	30	600	0	600						20周
综合实训和实习小计			68	1368	0	1368	2	2	2	2	540	600
合计			180	3456	1160	2296	30	30	30	30	540	600

表 10 电子商务专业网络营销方向课程设置与教学时间安排表

课程类别	课程名称		学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周数、学时分配						
							1	2	3	4	5	6	
							18	18	18	18	18	20	
公共基础课(标注*号为限定选修课)	1	中国特色社会主义	2	36	36	0	2						
	2	心理健康与职业生涯	2	36	36	0		2					
	3	职业道德与法制	2	36	36	0			2				
	4	哲学与人生	2	36	36	0				2			
	5	语文(基础模块)	8	144	144	0	2	2	2	2			
	6	语文(职业模块)*	3	54	54	0				3			
	7	数学(基础模块)	6	108	108	0	2	2	2				
	8	数学(拓展模块)	2	36	36	0				2			
	9	英语(基础模块)	6	108	108	0	2	2	2				
	10	英语(职业模块)	2	36	36	0				2			
	11	信息技术(基础模块)	6	108	32	76	4	2					
	12	体育与健康	8	144	24	120	2	2	2	2			
	13	公共艺术(基础模块)	2	36	36	0			2				
	14	历史(基础模块)	4	72	72	0			2	2			
	15	安全教育	2	36				2					
	16	习近平新时代中国特色社会主义思想*	1	18	18	0	1						
	17	环境教育*	1	18	18	0			1				
	18	劳动教育*	2	40	40	0	每学期 10 节						
	19	心理健康教育*	2	40	40	0	每学期 10 节						
	20	普通话*	2	36	18	18			2				
必修小计			54	972	776	196	14	14	14	12			

		必修+限定选修小计	65	1178	964	214	15	14	15	17			
		公共基础课小计	54	972	776	196	14	14	14	12			
专业 技能课	专业 (技能)基础课	1	电子商务基础	4	72	24	48	4					
		2	图形图像处理	6	108	36	72	6					
		3	新媒体营销	4	72	24	48	4					
		4	电子商务客服实务实训	2	36	12	24			2			
		5	经济学	4	72	36	36				4		
	专业 (技能)核心课	1	网店装修	4	72	24	48		4				
		2	直播电商实务	4	72	24	48			4			
		3	新媒体文案创作	4	72	24	48				4		
		4	视频剪辑与后期处理	4	72	24	48		4				
		5	短视频创作与推广	4	72	24	48			4			
	专业 (技能)方向课	1	商务谈判与销售技巧	4	72	24	48				4		
		2	电子商务数据分析	4	72	24	48			4			
		3	营销素养训练	4	72	24	48		4				
		4	沙盘模拟经营实训	2	36	12	24		2				
	专业 选修课	1	创新创业训练	4	72	24	48				4		
		专业技能课小计		58	1116	384	732	14	14	14	16		
	综合 实训(按 30学时每 周算出)	1	劳动教育实践	8	120	0	120	每个学期30节					
		2	技能综合实训	10	288	0	288					6周	
	跟 岗实 习、顶 岗实 习(同上)	1	跟岗实习	20	360	0	360					12周	
2		顶岗实习	30	600	0	600						20周	
综合实训和实习小计			68	136	0	1368	2	2	2	2	540	600	

		8								
合计	180	3456	1160	2296	30	30	30	30	540	600

八、实施保障

（一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》，加强专业师资队伍建设，合理配置教师资源。专业教师学历、职称结构应合理，具备良好的师德和终身学习能力，熟悉企业情况，积极开展课程教学改革。本专业应配备6名及以上具有相关专业中级以上专业技术职务的专任教师；建立“双师型”专业教师团队，其中“双师型”教师应不低于60%；应有业务水平较高的专业带头人，并聘请一定比例（10%-30%）的行业企业技术人员和能工巧匠担任兼职教师。

（二）教学设施

本专业应配备校内实训实习室和校外实训基地。实训实习室的环境要具有真实性，并能应用仿真技术，具备工作、教研、实训及展示等多项功能。

1. 校内实训室

表 12 校内实训室、实训基地情况表

序号	实训场所	设备名称	数量 (台套)	单价 (元)	总价 (元)
1	电子商务 综合实训 室	计算机	60	4500	270000
		交换机	1	5000	5000
		服务器	1	30000	30000
		机柜	1	2000	2000
		桌椅	60	500	30000
		空调	2	5000	10000
		投影机	1	10000	10000
		投影幕布	1	2000	2000
		功放机	1	1300	1300
		音箱	1	1200	1200

序号	实训场所	设备名称	数量 (台套)	单价 (元)	总价 (元)		
		无线话筒	1	1000	1000		
		文化设计	1	20000	20000		
		装修费	1	30000	30000		
		电子商务教学实验系统	1	88000	88000		
		网络营销教学实验系统	1	78000	78000		
		综合物流教学实验系统	1	98000	98000		
		职业院校电子商务运营 技能竞赛平台	1	180000	180000		
		80 万					
2	网络营销 实训室	计算机	60	4500	270000		
		交换机	1	5000	5000		
		服务器	1	30000	30000		
		机柜	1	2000	2000		
		桌椅	60	500	30000		
		空调	2	5000	10000		
		投影机	1	10000	10000		
		投影幕布	1	2000	2000		
		功放机	1	1300	1300		
		音箱	1	1200	1200		
		无线话筒	1	1000	1000		
		文化设计	1	20000	20000		
		装修费	1	50000	50000		
		网络营销核心能力培养 平台	1	280000	280000		
		百度互联网营销教学实 验平台	1	320000	320000		
		100 万					
		3	美工摄影 实训室	计算机	40	4500	180000
交换机	1			5000	5000		
服务器	1			30000	30000		
机柜	1			2000	2000		
桌椅	40			500	20000		
空调	2			5000	10000		
投影机	1			10000	10000		
投影幕布	1			2000	2000		
功放机	1			1300	1300		
音箱	1			1200	1200		

序号	实训场所	设备名称	数量 (台套)	单价 (元)	总价 (元)	
		无线话筒	1	1000	1000	
		可折叠式摄影台	6	400	2400	
		补光灯	6	1600	9600	
		亮棚	6	700	4200	
		闪光灯	6	600	3600	
		反光伞, 灯架	6	100	600	
		摄像机	6	12000	72000	
		反光板	6	100	600	
		测光表	1	2000	2000	
		空调	2	5000	10000	
		文化设计	1	20000	20000	
		装修费	1	50000	50000	
		50 万元				
		4	跨境电商 创业实训 室	计算机	40	4500
交换机	1			5000	5000	
服务器	1			30000	30000	
机柜	1			2000	2000	
桌椅	40			500	20000	
空调	2			5000	10000	
投影机	1			10000	10000	
投影幕布	1			2000	2000	
功放机	1			1300	1300	
音箱	1			1200	1200	
无线话筒	1			1000	1000	
文化设计	1			10000	10000	
装修费	1			50000	50000	
跨境电子商务实践及运营平台	1			200000	200000	
52 万						
5	移动电商 农特产品 创业实训 室	计算机	20	4500	90000	
		PAD	20	4000	80000	
		交换机	1	5000	5000	
		服务器	1	30000	30000	
		机柜	1	2000	2000	
		桌椅	40	500	20000	
		空调	2	5000	10000	
		投影机	1	10000	10000	

序号	实训场所	设备名称	数量 (台套)	单价 (元)	总价 (元)
		投影幕布	1	2000	2000
		功放机	1	1300	1300
		音箱	1	1200	1200
		无线话筒	1	1000	1000
		展示柜	1	30000	30000
		Led 电视	1	10000	10000
		产品展示屏	1	30000	30000
		POSE 机	1	1000	1000
		条码机	1	1500	1500
		文化设计	1	20000	20000
		装修费	1	100000	100000
		农特产品 O2O 商城	1	168000	168000
		进销存管理系统	1	88000	88000
		移动场景体验平台	1	330000	330000
		100 万			
6	校园物流 快递中心	办公桌椅	1	1700	1700
		办公电脑	1	5500	5500
		配套仓储信息管理系统	1	55000	55000
		企业挂图	6	800	4800
		档案柜	1	700	700
		轻型货架	10	2000	20000
		针式打印机	1	1950	1950
		黑白多功能激光一体机	1	1450	1450
		传真机	1	1700	1700
		吸顶式空调	1	11000	11000
		空调铜管	12	180	2160
		条码扫描器	1	1200	1200
		身份证阅读器	1	1000	1000
		物流系统	1	80000	80000
		20 万			
7	电商直播 营销实训 中心	桌椅	40	500	20000
		计算机	20	4500	90000
		交换机	1	5000	5000
		服务器	1	30000	30000
		机柜	1	2000	2000
		教学一体机	1	10000	5000

序号	实训场所	设备名称	数量 (台套)	单价 (元)	总价 (元)
		大娱号易直播系统	1	100000	100000
		无线话筒	1	1000	1000
		文化设计	1	10000	10000
		高清摄像头	40	105	4200
		补光灯	40	50	2000
		耳机	40	10	400
		支架	40	10	400
		装修费	1	50000	40000
		32 万			
	合计	432 万			

2. 校外实习基地

根据专业特点和发展方向，通过加强与企业合作，校企共建校外实习、实训基地 10 个，如下所示：

表 13 校外实习实训基地情况表

序号	企业名称	实训容量	校企合作类型	合作范围
1	xxx 信息技术有限公司 xxx 第一分公司	50 人	签约, 实训基地	顶岗实习、集中实习、师资培训、教师挂职、企业培训、活动运作、专业共建
2	xxx 文化	20 人	签约, 实训基地	顶岗实习、集中实习、师资培训、教师挂职、企业培训、活动运作、专业共建
3	xxx 市 xxx 互联网公司	10 人	签约, 实训基地	顶岗实习、集中实习、师资培训、教师挂职、企业培训、活动运作、专业共建
4	xxx 科技有限公司	20 人	签约, 实训基地	顶岗实习、集中实习、师资培训、教师挂职、企业培训、活动运作、专业共建
5	xxxx 通信	10 人	签约, 实训基地	顶岗实习、集中实习、师资培训、教师挂职、企业培训、活动运作、专业共建
6	xxx 科技	20 人	签约, 实训基地	顶岗实习、集中实习、师资培训、教师挂职、企业培训、活动运作、专业共建

7	xxx 市 xxx 教育投资发展有限公司	10 人	签约, 实训基地	顶岗实习、集中实习、师资培训、教师挂职、企业培训、活动运作、专业共建
8	xxxxxx 文化传媒有限公司	20 人	签约, 实训基地	顶岗实习、集中实习、师资培训、教师挂职、企业培训、活动运作、专业共建
9	xxx 网络科技 xxx 分公司	20 人	签约, 实训基地	顶岗实习、集中实习、师资培训、教师挂职、企业培训、活动运作、专业共建
10	xxx 快递	20 人	签约, 实训基地	顶岗实习、集中实习、师资培训、教师挂职、企业培训、活动运作、专业共建
11	xxx 集团	20 人	签约, 实训基地	顶岗实习、集中实习、师资培训、教师挂职、企业培训、活动运作、专业共建

(三) 教学资源

在教材选用上, 应尽可能优先选用与课程目标更为接近编写特色鲜明的教材; 尽可能选用按任务式、项目式、模块化格式编写的新形态教材; 尽可能选用国家规划教材, 确保教材选用的质量。在教学资源的选用上, 应通过正规渠道, 选择有认证资质的网络教学平台。

1. 公共课教材选用要求

公共课教材选用推荐如表 14。

表 14 公共课选用教材

序号	课程名称	使用教材	
		名称	出版社
1	中国特色社会主义	经济政治与社会	北京师范大学出版社
2	心理健康与职业生涯	职业生涯规划	高等教育出版社
3	职业道德与法制	职业道德与法律	人民教育出版社
4	哲学与人生	哲学与人生	高等教育出版社
5	语文(基础模块)	语文基础模块	高等教育出版社

6	语文（职业模块）*	语文职业模块	高等教育出版社
7	数学（基础模块）	数学基础模块	高等教育出版社
8	英语（基础模块）	英语基础模块	外研社/高等教育出版社
9	英语（职业模块）	英语职业模块	外研社/高等教育出版社
10	信息技术（基础模块）	信息技术基础模块	电子工业出版社
11	体育与健康	体育与健康	国家开发大学出版社
12	公共艺术（基础模块）	美术鉴赏与实践	华东师范大学出版社
13	公共艺术（基础模块）	音乐鉴赏与实践	华东师范大学出版社
14	历史（基础模块）	中国历史	现代教育出版社
15	历史（基础模块）	世界历史	高等教育出版社
16	安全教育	国家安全教育学习	中国言实出版社
17	习近平新时代中国特色社会主义思想*	习近平新时代中国特色社会主义思想 学生读本（高中）	人民教育出版社
18	环境教育*	环境教育 （高中二年级）	华东师范大学出版社
19	普通话	普通话培训与测试	广西教育出版社

2. 专业课教材选用推荐。

表 15 专业基础课选用教材

序号	课程名称	使用教材	
		名称	出版社
1	电子商务基础	电子商务	中国建材工业出版社
2	图形图像处理	Photoshop CS6 项目 化教程	上海交通大学出版社
3	新媒体营销	新媒体营销	机械工业出版社
4	电子商务客服实务实训	网店客服与客户关系管理	机械工业出版社
5	经济法	经济法基础	吉林大学出版社
6	商务礼仪	商务礼仪与沟通技巧	同济大学出版社

表 16 专业核心课选用教材

序号	课程名称	使用教材

		名称	出版社
1	网店装修	网店装修雨设计	华南理工大学出版社
2	商品摄影	商品摄影	人民邮电出版社
3	直播电商实务	直播电商实务	天津科学技术出版社
4	新媒体文案创作	新媒体文案写作	人民邮电出版社
5	视频剪辑与后期处理	视频剪辑与后期处理	电子科技大学出版社
6	短视频创作与推广	短视频创作与传播	西南交通大学出版社

表 17 专业方向课选用教材

序号	课程名称	使用教材	
		教材名称	出版社
1	网店运营推广（初级）	网店运营基础	高等教育出版社
2	网店运营推广（中级）	网店推广	高等教育出版社
3	跨境电商	跨境电子商务基础	人民教育出版社
4	新媒体运营	新媒体营销	人民邮电出版社
5	电子商务数据分析	电子商务数据分析	高等教育出版社
6	直播电商实务	电商直播实务	天津科学技术出版社
7	商务谈判与销售技巧	商务谈判	机械工业出版社
8	电子商务与物流	电子商务物流实务	机械工业出版社
9	营销素养训练	营销素养训练	北京理工大学出版社
10	沙盘模拟经营实训	ERP 沙盘模拟经营实战	中国人民大学出版社

（四）教学方法

公共基础课培养学生思想政治素质、职业道德水平和科学文化素养,为学生专业知识的学习和技能的培养奠定基础,满足学生职业生涯发展的需要,建议创新课堂教学,采用情境教学、小组探究式等教学方法。

专业技能课按照相应职业岗位(群)的能力要求,强调理论实践一体化,突出“做中学、做中教”的职教特色,建议采用项目教学、案例教学、任务教学、角色扮演、情境教学等方法,创新课堂教学。

（五）学习评价

教学评价是促进中职教育管理、推动改革的重要手段。通过校内评价与社会评价相结合，建立完善的信息反馈系统，为教学改革、人才培养提供重要依据。依据项目教学的进程，将平时成绩与期终考试评定相结合，综合利用形成性、诊断性和终结性评价来调整教学策略。对学生素质进行横向和纵向比较，确定学生文化基础优劣及其潜能所在。根据专业技能标准，制定考核的多元评价机制，使评价真正能够反映学生的知识、能力与素质。

表 11 教学评价比例分布表

课程分类	评分项目	分值比例	评分说明（评价内容）
公共基础课程	平时成绩	60%	包括考勤情况、学习态度、作业情况等。
	段考成绩	20%	取由两次测验成绩平均。
	期考成绩	20%	期末统一考试。
专业课程	平时成绩	20%	包括考勤情况、学习态度、作业情况等。
	理论成绩	30%	期末统一考试或有关职业资格证书考试的成绩替代。
	实训成绩	30%	参照学生参与学习的热情、学习的态度、与人沟通、独立思考、勇于发言，综合分析问题和解决问题的能力，安全意识、卫生状态、出勤率等。学生的实训项目学习最终完成的结果，根据作业文件提交的齐全与规范程度、完成产品性能是否达标与质量好坏、项目答辩思路、语言表达等给出终结性考核成绩。
	见习成绩	20%	根据学生见习期间的综合表现进行评定。
拓展课程	学生自评	50%	由学生根据自己参加拓展课程的综合表现进行评定。
	综合考评	50%	由教师根据学生参加拓展课程的综合表现进行评定。
跟岗实习、顶岗实习	学生自评	20%	由学生根据自己在企业的工作态度和掌握的专业技能进行综合评

课程分类	评分项目	分值比例	评分说明（评价内容）
			定。
	企业考核	40%	由企业根据学生在企业的工作态度和掌握的专业技能进行综合评定。
	实习报告	20%	根据学生总结能力予以评定。实习报告中应包括实习计划的执行情况、质量分析与评估、存在问题与解决措施、经验体会与建议等。
	实习带队教师考评	20%	由带队教师根据学生在企业的工作态度、遵守纪律和掌握的专业技能进行综合评定。

（六）质量管理

建立教学管理组织协调机制，教务科和专业科紧密配合，对常规教学各个环节进行全程管理和监控；建立教务科、专业科两级督学机制，实现助教、督学、督管；建立校内教师互评机制，在校内开展公开课、示范课，校内老师对主讲教师教学效果进行评价工作；建立学生教学效果反馈机制，对所有上课教师的教学效果进行反馈。

九、毕业要求

本专业学生达到以下规定，准予毕业，发给中专毕业证书。

1. 达到人才培养所规定的德、智、体、美、劳等规格要求，修满教学计划规定的所有必修和选修的理论与实践课程，成绩合格。
2. 通过毕业技能考核，成绩合格。
3. 参加第三学年跟岗实习、顶岗实习，成绩合格。
4. 获得至少一项专业相关职业资格证书。
5. 操行评定合格。

十、附录

附件 1: xxx 学校教学进度表

附件 2: xxx 学校 xxx 专业人才培养方案变更审批表

附件 1 xxx 学校教学进度表

2023-2024 学年度上学期教学进度表

课程名称	直播电商	课程类别	公共课 () 专业课 (<input checked="" type="checkbox"/>) 选修课 ()		考核形式	考试 (<input checked="" type="checkbox"/>) 考查 ()	
授课年级	2022 级	专业班级	电子商务 3 班		授课老师		
成绩比例	考勤 10 % 平时成绩 30% 段考成绩 20% 期考成绩 40 % 注: 考勤+平时成绩比例不得少于 50%。						
总学时	72	周学时	4	作业次数(一个学期最少 6 次)	16 次	计划及格率	100%
周次	日期	教学章节	主要内容		思政要点	作业布置	
一	8 月 27 日 -9 月 2 日	新生军训	新生军训				
二	9 月 3 日 -9 月 9 日	新生入学教育	新生入学教育				
三	9 月 10 日 -9 月 16 日	9 月 11 日 22、23 级正式上课	直播认识、专业介绍				
四	9 月 17 日 -9 月 23 日	学习情景一:直播电商的平台选择	典型工作任务 1: 初识直播电商 典型工作任务 2: 选择直播平台 典型工作任务 3: 注册平台账户		商业思维 提升对市场预判能力与决策能力	2	
五	9 月 24 日 -9 月 30 日	学习情景二:直播团队的组建	典型工作任务 1: 组建直播团队 典型工作任务 2: 打造主播人设		遵纪守法 能力素养	2	

六	10月1日 -10月7日	国庆节			
七	10月8日 -10月14日	学习情景三:直播 电商的产品选择	典型工作任务1:挑选直播 产品 工作任务2:分析直播间 客户	认真做事的态 度 提高学生的创 新意识和创业 精神	1
八	10月15日 -10月21日	学习情景四:直播 电商的内容策划	典型工作任务1:设计直播 脚本 典型工作任务2:预热直播 活动	遵守网络规 则、行业规范 的意识 培养学生的美 感,增强美学 意识	2
九	10月22日 -10月28日	学习情景四:直播 电商的内容策划	典型工作任务3:策划直播 话术 典型工作任务4:选择直播 设备	人际沟通和协 调能力 严谨细致的工作 态度,具有 创新意识	1
十	10月29日 -11月4日	段考 学习情景四:直播 电商的内容策划	典型工作任务5:搭建直播 场景	养成良好的行 为规范和职业 素养	1
十一	11月5日 -11月11日	运动会			
十二	11月12日 -11月18日	学习情景五:直播 电商的活动实施	典型工作任务1:引爆直播 开场 典型工作任务2:讲解直播 商品	增强学生学习 自信和民族自 信 培养数字素养 遵守从业人员的 职业道德、 法律法规、职 业素养	2
十三	11月19日 -11月25日	学习情景五:直播 电商的活动实施	典型工作任务3:创设直播 互动 典型工作任务4:优化直播 收尾	诚实守信 职业操守 服务奉献	2
十四	11月26日 -12月2日	学习情景五:直播 电商的活动实施	综合实训:广西特产直播	职业素养 爱岗敬业	1
十五	12月3日 -12月9日	学习情景五:直播 电商的活动实施	综合实训:民族工艺品直 播	职业素养 爱岗敬业	1
十六	12月10日 -12月16日	学习情景六:直播 电商的复盘提升	典型工作任务1:分析直播 过程 典型工作任务2:复盘直播 效果	培养成高度的 社会责任感	1

十七	12月17日 -12月23日	学习情景七:直播 电商的售后服务	工作任务1:处理直播订 单 工作任务2:提升粉丝粘 性	服务观念、爱 岗敬业的工作 态度	
十八	12月24日 -12月30日	学习情景七:直播 电商的售后服务	工作任务1:处理直播订 单 工作任务2:提升粉丝粘 性	服务观念、爱 岗敬业的工作 态度	
十九	12月31日 -1月6日	2024年元旦			
二十	1月7日 -1月13日	期考			
专业科审核意见			教务科审核意见		
审核意见由专业科主任、教务科分管副科长负责,主要为检查审核教学计划、教学设计填写是否符合要求、完善,并提出“同意执行”或修改意见。					

附件2 xxx 学校 xxx 专业人才培养方案变更审批表

专业科		专业名称	
年级		学制	

