



廣西華僑學校

商务越南语专业 2023 级人才培养方案

2023 年 6 月 10 日

编制部门：外语专业科

起草人：冯选萍

校内参编人员：李力力、潘涛、马美娇

复审审核人：林楹

三审审核人：陆潇原

目 录

一、专业名称及专业代码	3
二、入学要求	3
三、修业年限	3
四、职业（岗位）面向	3
五、培养目标与培养规格	4
六、课程设置及进度安排	6
七、教学进程总体安排	13
八、实施保障	16
九、升学及毕业要求	22

商务越南语专业 2023 级人才培养方案

一、专业名称及专业代码

（一）专业名称及专业代码

商务越南语、122245

（二）专业化方向

导购方向

二、入学要求

初中毕业生或同等及以上学历者。

三、修业年限

学制三年。

四、职业（岗位）面向

（一）职业（岗位）面向、职业资格证书

表 1 职业（岗位）面向和职业资格证书

所属专业大类和代码		教育与体育、122245	
专业对应行业、职业类别		行业：批发业（51）、零售业（52）、商务服务业（72） 职业类别：商务专业人员（2-06-07）、电子商务服务人员（4-01-06）、翻译人员（2-10-05）、行政事务处理人员（3-01-02）	
序号	专业（技能）方向	对应岗位（工种）	职业资格证、行业证
1	旅游业涉外接待与服务	导购、导游	营销员证、导游证
2	涉外商务接待与服务	商务接待	文秘、商务助理

（二）主要接续专业

高职：应用越南语专业、国际商务专业、市场营销专业

本科:应用越南语专业、旅游管理专业、国际经济与贸易专业

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业坚持立德树人，主要面向旅游业涉外接待与服务、越南语商务翻译、国际商务秘书、酒店涉外接待与服务等工作，与我国社会主义现代化建设要求相适应，德智体美劳全面发展，在生产、服务一线工作的高素质劳动者和技术技能人才。

初次就业岗位：导购、导游、行政管理。

发展岗位：国际贸易、翻译、海关。

拓展岗位：外事、新闻出版、边防部队。

(二) 培养规格

本专业毕业生应具有以下素质、知识和能力：

1. 素质和职业素养

(1) 热爱社会主义祖国，将实现自身价值与服务祖国人民相结合，树立社会主义民主观念和遵纪守法意识，遵守职业岗位规范；树立劳动观点，养成良好的劳动习惯，增强实践能力；树立正确的职业理想，形成正确的就业观、创业观，做好适应社会、融入社会、就业创业准备。

(2) 具有社会公德、职业道德意识和文明行为习惯，自觉践行社会主义核心价值观。

(3) 具有健全的人格、良好的心理品质和健康的身体,培养诚实守信、爱岗敬业、团结互助、勤俭节约、艰苦奋斗的优良品质,提高应对挫折、合作与竞争、适应社会的能力。

(4) 具有敢于创新、勇于探索的精神,具备良好的人际交往能力、团队合作精神。

(5) 掌握体育和卫生保健的基本知识及运动技能,具备良好的身体素质;

(6) 具备严谨上进的工作态度和吃苦耐劳的工作作风。遵纪守法,自尊自强,不卑不亢;团结服从,大局不忘,具备较强的服务意识和应变能力。

2. 专业知识

(1) 具备中等技能型人才必备的文化基础知识。包括语文、数学、英语、思想政治、历史、艺术欣赏、国家安全等方面的知识;

(2) 具备本专业所必须的商务越南语专业技术基础知识;

(3) 掌握商务越南语专业必备的语言、文字、文化基础知识,掌握越南语听、说、读、写、译的基本技能,具有一定的阅读能力和翻译能力

(4) 掌握现代商务活动的基本知识、方法、流程,具有熟练运用越南语进行涉外接待和处理商务活动业务的能力;

(5) 掌握导游基础知识, 具备基本的接待越南旅游团的能力; 熟悉导游接待各种程序并能独立上团操作, 具有较好的沟通能力, 能对导游服务过程中的突发事件进行预防和处理;

3. 专业能力

(1) 能熟练使用计算机、打印机、复印机等现代办公设备, 处理办公室文秘工作。

(2) 掌握基本的推销技巧, 具备较好的销售能力;

(3) 熟悉导购工作流程, 熟练掌握旅游产品的种类、特色;

(4) 具有酒店前厅服务与前厅部、客房服务与客房部、餐饮服务与餐饮部等基层管理的能力。

六、课程设置及进度安排

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括思想政治课, 文化课, 体育与健康, 艺术, 信息技术, 以及其他自然科学和人文科学类基础课。

专业技能课包括专业(技能)基础课、专业(技能)核心课和专业(技能)方向课。实习实训是专业技能课教学的重要内容, 含校内外实训、社会实践、岗位实习等多种形式。

(一) 公共基础课

公共基础课主要内容和要求, 如表 2。

表 2 公共基础课主要内容和要求

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	中国特色社会主义	是中等职业学校学生必修的一门德育课程,依据《中等职业学校思想政治课程标准》2020版开设,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心,坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	36
2	心理健康与职业生涯	是中等职业学校学生必修的一门德育课程,《中等职业学校思想政治课程标准》2020版开设,引导学生树立心理健康意识,掌握心理调适和职业生涯规划的方法,帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题,培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态,根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯规划指导,为职业生涯发展奠定基础。	36
3	职业道德与法治	是中等职业学校学生必修的一门德育课程,依据《中等职业学校思想政治课程标准》2020版开设,帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求,了解职业道德和法律规范,增强职业道德和法治意识,养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	36
4	哲学与人生	是中等职业学校学生必修的一门德育课程,依据《中等职业学校思想政治课程标准》2020版开设,阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论,讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义;阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义;引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观,为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	36
5	语文(基础模块)	是中等职业学校学生必修的一门公共基础课程,依据《中等职业学校语文课程标准》2020版开设,学生通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动,在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与几个方面都获得持续	144

		发展，自觉弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信，树立正确的人生理想，涵养职业精神，为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑。	
6	语文（职业模块）	依据《中等职业学校语文课程标准》2020版开设，满足学生继续学习与个性发展需要，并与专业实际和行业发展密切结合。	54
7	数学（基础模块）	是中等职业学校学生必修的一门公共基础课程，依据《中等职业学校数学课程标准》2020版开设。通过数学课程学习，提高学生学习数学的兴趣，增强学好数学的主动性和自信心，养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。	108
8	数学（拓展模块）	依据《中等职业学校数学课程标准》2020版开设，根据地方资源、学校特色、专业需要和学生实际情况选择拓展模块教学内容教学。	36
9	英语（基础模块）	是中等职业学校学生必修的一门公共基础课程，依据《中等职业学校英语课程标准》2020版开设，旨在进一步激发学生英语学习的兴趣，帮助学生掌握基础语言知识，能以口头或书面形式进行基本的沟通；能在职场中综合运用语言知识和技能进行交流，发展英语学科核心素养。	108
10	英语（职业模块）	依据《中等职业学校英语课程标准》2020版开设，满足学生继续学习与个性发展需要，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
11	信息技术（基础模块）	是中等职业学校学生必修的一门公共基础课程，依据《中等职业学校信息技术课程标准》2020版开设，引导学生通过对信息技术知识与技能的学习和应用实践，增强信息意识，掌握信息化环境中生产、生活与学习技能，提高参与信息社会会的责任感与行为能力。	108
12	体育与健康	是中等职业学校学生必修的一门公共基础课程，依据《中等职业学校体育与健康课程标准》2020版开设，以身体练习为主要手段，以体育与健康的知识、技能和方法的传授为主要内容，培养学生学科核心素养和促进学生身心健康发展。	144

13	公共艺术	依据《中等职业学校艺术课程标准》2020版开设，含音乐鉴赏与实践、美术鉴赏与实践两部分，使学生通过艺术鉴赏与实践等活动，发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心素养。	36
14	历史（基础模块）	是中等职业学校学生必修的一门公共基础课程，依据《中等职业学校历史课程标准》2020版开设，旨在以唯物史观为指导，促进中等职业学生进一步通过掌握必备的历史知识，形成历史学科核心素养，增强学生历史使命感和社会责任感，进一步弘扬爱国主义民族精神和改革创新时代精神，培育和践行社会主义核心价值观，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。包括“中国历史”和“世界历史”两个部分。	72
15	安全教育	依据《中小学公共安全教育指导纲要》、《大中小学国家安全教育指导纲要》开设，在《中华人民共和国国家安全法》《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国教育法》等一系列法律框架内依法开展教育，增强学生国家意识，强化政治认同，坚定道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，践行社会主义核心价值观。	36
16	习近平新时代中国特色社会主义思想	依据《习近平新时代中国特色社会主义思想进课程教材指南》开设，旨在引导学生进一步深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的认识，掌握这一思想的科学体系、精神实质、理论品格、重大意义，形成正确世界观人生观价值观，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。	18
17	环境教育	依据《中小学环境教育实施指南》和《中小学生环境教育专题教育大纲》开设，旨在引导学生欣赏和关爱大自然，关注家庭、社区、国家和全球的环境问题，正确认识个人、社会与自然之间的相互联系，帮助学生获得人与环境和谐相处所需要的知识、方法与能力，培养学生对环境友善的情感、态度和价值观。	18
18	心理健康教育	依据《中等职业学校学生心理健康教育指导纲要》开设，旨在帮助学生树立心理健康意识，培养学生乐观向上的心理品质，增强心理调适能力，促进学生人格的健全发展；帮助学生正确认识自我，增强	40

		自信心，学会合作与竞争，培养学生的职业兴趣和敬业乐群的心理品质，提高应对挫折、匹配职业、适应社会的能力。	
19	劳动教育与劳动实践	根据《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》开设，旨在引导学生理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好的劳动习惯。	144
20	中华优秀传统文化	引导学生感悟中华优秀传统文化的精神内涵，增强学生对中华优秀传统文化的自信心，从而培养他们对祖国的情感和爱国情操，影响学生的人生、社交和工作态度。	36

（二）专业技能课

1. 专业（技能）基础课主要内容和要求，如表 3。

表 3 专业（技能）基础课主要内容和要求

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	越南语基础	1. 教学内容：越南语基本词汇、基本句型、短文、语法、课文阅读与翻译。 2. 教学要求：掌握所学词汇；掌握基本句型及语法；并能熟练运用这些基本词汇、句型进行会话。通过学习能流利、正确地阅读与翻译。	324
2	越南概况	1. 教学内容：介绍越南地理、发展历史、资源分布、产业基础、行政区域、重点城市、政治、外交、军事、农业、工业、交通通讯、对外贸易、旅游、文化、科技教育等知识。 2. 教学要求：了解越南人文历史文化，产生学习兴趣。	36

2. 专业（技能）核心课主要内容和要求，如表 4。

表 4 专业（技能）核心课主要内容和要求

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	越南语会话	1. 教学内容：商务服务、导游、会展、中越贸易和导购五个模块的基本词汇、日常会话用语、对话及配套练习。 2. 教学要求：掌握对话中的词汇、句型，能够组织语言进行日常会话。学生掌握商务服务、导游、会展、导购、中越贸易的基本工作内容，熟悉各项活动的流程；运用越南语讲解会展活动、进行模拟商务贸易会话，灵活运用导游词熟练讲解一些景点，具备处理突发事件的能力。	180
2	越南语听力	1. 教学内容：听单词、单句、复句、对话和短文。听日常用语、商务活动用语。听介绍产品、企业、环境、旅游、名胜古迹、文化风俗。 2. 教学要求：能听懂一般日常交谈和简短的商务活动对话；听懂景点或故事等短文内容，能抓住所听的材料并能简单笔记。能听懂并准确进行常用商务用语的中越文互译。	144

3. 专业（技能）方向课

导购方向专业（技能）方向课主要内容和要求，如表 5。

表 5 导购方向专业（技能）核心课主要内容和要求

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	越南语直播营销	主要学习直播形式、直播平台、主播打造、内容呈现、平台运营、粉丝运营、产品直播营销越南语脚本的内容与营销技巧、直播变现、主播 IP、直播误区等内容；能用越南语进行产品直播营销。	72

（三）综合实训

专业技能活动周和技能竞赛：学生参加每年的职教活动周技能展示活动、校内外各级各类技能竞赛。

（四）岗位实习、社会实践

实习时间：岗位实习、社会实践累计总学时原则上为 6 个月至 10 个月。在确保学生实习总量的前提下，原则上在第三、第六学期，学生在企业完成学习任务。但也鼓励专业根据市场用人规律和需求实际，探索实行工学交替、多学期、分段式形式安排学生实习。

实习要求：认真落实教育部、自治区教育厅关于《职业学校学生顶岗实习管理规定（试行）》等有关要求，应保证学生岗位实习、社会实践的岗位与其所学专业面向的岗位群大类基本一致。

实习管理：学生在岗位实习、社会实践中，采用“双导师制”的学校与企业共同管理，由学校指导老师进行实习期间专业理论方面的指导，企业能工巧匠、技师作为实践技能

方面的指导，使学生的专业理论知识和企业的实践技能同步并进。

实习评定：由学校与企业根据学生在工作岗位的表现和工作业绩评定学生的实习成绩。

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

1. 本专业基本学制为三年，总学时数约为 3600 学时。每学年为 40 周，其中教学时间约为 36 周（含复习），岗位实习和社会实践根据专业性质为 24 周-40 周。周学时为 28 ~ 30 学时。换算为学分制，一般以 18 学时为 1 个学分，三年制合计约 190 学分。其中应包括军训、入学教育、毕业教育等活动。课程开设顺序和周学时安排，根据实际情况可由专业申请进行调整。

公共基础课学时约占总学时的 1/3，允许根据行业人才培养的实际需要在规定的范围内适当调整，但必须保证学生修完公共基础课的必修内容和学时。

专业技能课学时约占总学时的 2/3，在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要集中或分阶段安排实习时间。

课程设置中应设选修课，其学时数占总学时的比例应不少于 10%。

2. 各专业课程学时比例表。见表 6。

表 6 商务越南语专业课程学时比例表

序号	课程类型	课时数	占总课时比%
1	公共基础课	1282	36.8%
2	专业（技能）基础课	360	10.3%
3	专业（技能）核心课	324	9.3%
4	专业（技能）方向课	72	2%
5	技能综合实训	120	3.4%
6	岗位实习、社会实践	1320	37.9
合计总课时数		3478	

（二）教学时间安排表

表 7 教学时间安排 （单位：周）

学期	一	二	三	四	五	六
入学教育	1					
军训	2					
课堂教学和实操实训	17	18		18	18	
复习考试	1	1		1	1	
岗位实习、社会实践			24			20
毕业教育						1
技能综合实训	1	1		1	1	
合计（周次）	22	20	24	20	20	21

（三）教学安排建议

商务越南语专业课程设置和教学时间安排表。如表 8。

表 8 商务越南语专业导购方向

课程设置与教学时间安排表

课程类别	课程名称		学分	总学时	理论学时	实践学时	开课学期和周学时					
							1	2	3	4	5	6
公共基础课（标注*号为限定选修课）	1	中国特色社会主义	2	36	36	0	2					
	2	心理健康与职业生涯	2	36	36	0		2				
	3	职业道德与法治	2	36	36	0				2		
	4	哲学与人生	2	36	36	0					2	
	5	语文(基础模块)	8	144	104	40	2	2		2	2	
	6	语文（职业模块）*	3	54	40	14					3	

课程类别	课程名称		学分	总学时	理论学时	实践学时	开课学期和周学时					
							1	2	3	4	5	6
	7	数学（基础模块）	6	108	100	8	2	2		2		
	8	数学（拓展模块）	2	36	32	4					2	
	9	英语（基础模块）	6	108	100	8	2	2		2		
	10	英语（职业模块）	2	36	32	4					2	
	11	信息技术	6	108	32	76	4	2				
	12	体育与健康	8	144	24	120	2	2		2	2	
	13	公共艺术	2	36	28	8				2		
	14	历史	4	72	64	8				2	2	
	15	安全教育*	2	36	36	0		2				
	16	习近平新时代中国特色社会主义思想*	1	18	18	0	1					
	17	环境教育*	1	18	18	0				1		
	18	劳动教育与劳动实践*	8	144	40	104	2	2		2	2	
	19	心理健康教育*	2	40	40	0	10 学时/期			10 学时/期		
	20	中华优秀传统文化*	2	36	28	8					2	
公共必修小计			52	936	660	276	14	12		14	12	
必修+限定选修小计			71	1282	880	402	17	16		17	19	
专业技能课	专业（技能）基础课	1	越南语基础	18	324	156	168	6	4	留学	4	4
		2	越南概况	2	36	36	0	2		留学		
	专业（技能）核心课	1	越南语会话	10	180	44	136	2	4	留学	4	
		2	越南语听力	8	144	56	88		4	留学	2	2
	专业（技能）方向课	1	越南语直播营销	4	72	36	36				2	2
	专业选修课	1	越南语导购会话	2	36	18	18					2
	专业技能课小计		44	792	346	446	10	12		12	10	
	综合实训	1	专业技能活动周和技能竞赛	8	120	0	120	30 学时/期				

课程类别	课程名称		学分	总学时	理论学时	实践学时	开课学期和周学时					
							1	2	3	4	5	6
岗位实习、社会实践	1	岗位实习、社会实践	74	1320	0	1320			24 周 计 720 学时			20 周 计 600 学时
综合实训和实习小计			82	1440	0	144	-	-	-	-	-	-
合计			197	3514	1226	992	27	28	-	29	29	-

备注：

1. 岗位实习和社会实践可根据专业实际情况在第三、第四学期进行轮换调整；
2. 第六学期，报名升学的学生升学考试后再实习。
3. 本专业第 3 学期可出国留学，留学期间在国外的课程成绩可转换为相应的学期课程成绩。

八、实施保障

（一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》，加强专业师资队伍建设，合理配置教师资源。商务越南语专职教师团队有4人，平均年龄36岁，都有研究生学历，2名讲师、2名助理讲师，双师比例2：4。专业带头人和骨干教师占教师总数40%，师资队伍整体结构合理，发展趋势良好，符合专业目标定位要求，适应学科、专业长远发展需要和教学需要。专业带头人应由具有中级及以上的职称，有较高的专业理论水平、实践能力、教学和科研能力的“双师型”的教师担任，熟悉行业企业情况；骨干教师初级职称或研究生学历，教科研能力较高具有双师素质的中青年教师，要能够根据行业企业岗位群的需要开发课程，及时更新教学内容。

1. 在职在编教师要求

(1) 具有良好的职业道德和责任心;

(2) 具备与任教课程相应或相近的本专业本科以上学历; 具有中等职业学校教师资格证; 具备一定的相关行业工作经验;

(3) 熟练掌握所任教课程相应理论知识, 并具备相应的实践操作能力;

(4) 掌握教育教学基本规律, 具有较强的教学能力, 掌握项目教学法、任务驱动法等教学方法。

2. 校外兼职教师要求

(1) 具有良好的职业道德和责任心;

(2) 具备相关行业 2 年以上一线工作经历, 具有较丰富的行业经验和较强的实践技能; 具有相应的技能资格证书或相应的技术职称;

(3) 掌握教育教学基本规律, 具有较强的教学能力。

(二) 教学设施

1. 校内实习实训条件

本专业应配备校内实训实习室, 实训实习室的环境要具有真实性, 并能应用仿真技术, 具备工作、教研、实训及展示等多项功能。

表 9 商务越南语专业校内实习实训条件情况统计表

序号	实训室名称	实训室地点	教学工位数	主要实训项目
1	语言实训室	新实训楼 107	40	越南语的“听、说、读”训练

2	虚拟仿真实训室	新实训楼 108	40	越南语直播营销、会展服务、商务接待等模拟训练
---	---------	----------	----	------------------------

2. 校外实习实训条件

据本专业特点和发展方向，通过深化校企合作，校企合作共建实训基地2个，如下所示：

表 10 商务越南语专业校外实习实训合作企业统计表

序号	企业名称	实训容量	合作范围
1	湖北鼎途旅游文化有限责任公司	30人	顶岗实习、集中实习、师资培训、教师挂职、企业培训、活动运作、专业共建
2	北京龙脉九号非遗保护有限公司	30人	顶岗实习、集中实习、师资培训、教师挂职、企业培训、活动运作、专业共建
3	广西海外旅行社有限公司	15人	顶岗实习、集中实习、师资培训、教师挂职、企业培训、活动运作、专业共建

（三）教学资源

结合教学开展需要，专业所有课程要求优先选用在全国范围出版发行的中等职业学校优秀教材、国家规划教材。鼓励教学团队根据专业教学特点和现有资源撰写、编制校本教材。积极开发相关课程的数字化资源，充分满足专业教学、教研和社会服务需要。

1. 教材选用情况

（1）公共基础课教材选用推荐

表 11 公共课选用教材

序号	课程名称	使用教材	
		名称	出版社
1	中国特色社会主义	经济政治与社会	北京师范大学出版社
2	心理健康与职业生涯	职业生涯规划	高等教育出版社
3	职业道德与法治	职业道德与法律	人民教育出版社
4	哲学与人生	哲学与人生	高等教育出版社
5	语文(基础模块)	语文基础模块	高等教育出版社
6	语文(职业模块)*	语文职业模块	高等教育出版社
7	数学(基础模块)	数学基础模块	高等教育出版社
8	英语(基础模块)	英语基础模块	外研社/高等教育出版社
9	英语(职业模块)	英语职业模块	外研社/高等教育出版社
10	信息技术(基础模块)	信息技术基础模块	电子工业出版社
11	体育与健康	体育与健康	国家开发大学出版社
12	公共艺术(基础模块)	美术鉴赏与实践	华东师范大学出版社
13	公共艺术(基础模块)	音乐鉴赏与实践	华东师范大学出版社
14	历史(基础模块)	中国历史	现代教育出版社
15	历史(基础模块)	世界历史	高等教育出版社
备注：根据教育部要求，2023年秋季思政、语数英等科目使用统编教材。			

(2) 专业课教材选用推荐

表 12 专业基础课选用教材

序号	课程名称	使用教材		
		名称	出版社	
1	越语基础	越南语基础教程	广西教育出版社	
2	越南概况	越南概况	校本教材，未出版	

表 13 专业核心课选用教材

序号	课程名称	使用教材	
		名称	出版社
1	越语听力	越南语听力教程	校本教材，未出版
2	越语会话	越南语岗位模拟会话教程	广西教育出版社

表 14 专业方向课选用教材

序号	课程名称	使用教材	
		名称	出版社
1	越南语直播营销	直播营销与运营 (微课版)	人民邮电出版社

2. 数字化资源开发情况

表 15 商务越南语专业课程数字化资源汇总表

序号	课程名称	校本/ 企业教材	课程 标准	授课 计划	教案	课件	辅助 资源 (G)
1	越南语基础		√	√	√	√	2.35
2	越南概况		√	√	√	√	3.45
3	越南语会话		√	√	√	√	
4	越南语听力		√	√	√	√	
7	越南语直播营销		√	√	√	√	

(四) 教学方法

按照相应职业岗位(群)的能力要求，强调理论实践一体化，突出“做中学、做中教”的职教特色，采用项目教学、案例教学、任务教学、角色扮演、情境教学等方法，创新课堂教学。

(五) 教学评价

教学评价应体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化。要校内校外评价结合，学业考核与职业技能鉴定结合，教师评价、学生互评与自我评价相结合，过程性评价与结果性评价相结合。创新评价方式方法，既要关注学生对知识的理解和技能的掌握，更要关注运用知识在实践中解决实际问题的能力水平。

要注重职业道德教育，构建学生、教师、家长、企业、社会广泛参与的学生综合素质评价体系；以过程性评价为导向，将学生日常学习态度、学习表现、知识技能运用纳入评价范围，形成日常学业水平测试、技能抽查等学业评价为主、期末考试考查为辅的过程性学业评价体系；以职业资格鉴定基础，将学业考核与职业资格鉴定相结合，允许用职业资格证或技能等级证替代一定的专业课程成绩或学分；以企业就业岗位标准为参考依据，形成学校与企业专家共同参与学生企业顶岗实习环节的评价机制。各学校要结合专业教学实际，确定期末考试考查课程，按学业成绩管理统一规定，制定各门课程成绩评价标准。

（六）质量管理

1. 建立教学管理组织协调机制，教务科和专业科紧密配合，对常规教学各个环节进行全程管理和监控；建立教务科、专业科两级督学机制，实现督教、督学、督管；建立校内教师互评机制，在校内开展公开课、示范课，校内老师对主讲

教师教学效果进行评价工作；建立学生教学效果反馈机制，对所有上课教师的教学效果进行反馈。

2. 建立专业建设诊改机制，根据学校“十四五规划”和专业建设标准，对专业发展进行目标链、标准链打造，按照8字形质量改进螺旋建立与运行实施，按年度对目标完成度、原因及改进措施进行定期诊断。

九、升学及毕业要求

本专业学生在规定学习年限内，达到以下规定，准予毕业和升学，发给中专毕业证书。

（一）思想道德符合学校道德标准，具有良好的思想道德品质，操行鉴定合格。

（二）达到人才培养所规定的德智体美劳等规格要求，完成教学计划规定的所有必修和选修的理论与实践课程，成绩合格。

（三）参加并完成规定的岗位实习、社会实践，成绩评定合格。

（四）获得至少一个专业相关职业资格证书、技能等级证书。