

旅游服务与管理专业 2022 级人才培养方案

一、专业名称及专业代码

（一）专业名称及专业代码

旅游服务与管理，740101。

（二）专业化方向

研学旅行服务；高地铁服务；邮轮乘务与高尔夫球场服务。

二、入学要求

（一）应、往届初中毕业生。

（二）具有初中及以上学历或同等学力的城乡劳动者、退役军人、退役运动员、下岗职工、返乡农民工等（义务教育阶段在籍学生除外）。

三、修业年限

三年（全日制）。

四、职业（岗位）面向及主要续接专业

（一）职业（岗位）面向

1. 对应行业：旅游及相关服务行业、高铁旅游行业、邮轮旅游行业、新兴研学旅行行业

2. 主要职业类别：旅游景区服务、旅游电子商务服务、旅行社服务、定制旅行服务、高铁乘务员、邮轮乘务服务、茶艺师、咖啡师、调酒师

（二）主要接续专业

1. 高职：旅游管理专业、定制旅行管理与服务专业、高速铁路客运服务专业、国际邮轮乘务管理专业、酒店管理与数字化运营专业等专业。

2. 高职本科：旅游管理专业、旅游规划与设计专业、酒店管理与数字化运营、智慧景区开发与管理等专业。

3. 普通本科：旅游管理专业、旅游规划与设计专业、酒店管理专业等专业。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人，主要面向现代旅游定制行业、高铁旅游行业、邮轮旅游行业、新兴研学旅行行业，培养可从事旅游接待服务、票务工作、会务会议接待工作、餐饮服务工作、高铁乘务员、邮轮乘务服务、茶艺师、咖啡师、调酒师等工作，与我国社会主义现代化建设要求相适应，德智体美劳全面发展，在生产、服务一线工作的高素质劳动者和技术技能人才。

经过学习，学生毕业后大致升任以下岗位：

初次就业岗位：实习研学旅行指导师、高地铁安检员、咖啡师、调酒师。

发展岗位：导游员、票务员、会展服务师、高铁乘务员、研学旅行指导师、会展服务师。（毕业 2-5 年后）

拓展岗位：旅行社部门经理、会展策划师、景区管理人员、列车长、酒店部门经理、邮轮管理人员。（毕业 6-10 年后）

对应职业资格证书：

序号	对应职业（岗位）	职业资格证书或技能等级证书	备注
1	会展管理	1+X 职业技能考试会展管理(初级)	自愿
2	研学旅行策划与管理	1+X 研学旅行策划与管理（EEPM）（初级）	自愿
3	预订员、迎宾员、接待员、商务中心文员、宾客关系主任等	前厅服务员（中级）	自愿
4	调饮师	调饮师（初级）	自愿
5	调酒师、侍酒师	调酒师（初级）、侍酒师（初级）	自愿
6	咖啡师	咖啡师（初级）	自愿
7	从事高地铁各进出站口安检服务工作	安检员员级证书（员级）	自愿
8	从事邮轮服务工作的船员	船员服务簿、内河适任证、海员证	自愿

（二）培养规格

本专业毕业生应具有以下素质、知识和能力：

1. 基本素质和职业素养

（1）基本素质

①有坚定的政治信念，热爱祖国，拥护中国共产党的领导，拥护党的路线、方针、政策，掌握中国特色社会主义基本理论，具有爱国主义、集体主义精神。

②具有社会主义民主观念和遵纪守法意识，具备较强的社会责任心、社会公德心和良好的道德品质。

③热爱劳动，养成良好的劳动习惯，树立正确的职业理想，形成正确的就业观、创业观。

④具有积极的人生态度、健全的人格、良好的心理素质和健康的身体。具有较强的应对挫折、合作与竞争、适应社会的能力。

（2）职业素养

①服务意识：旅游服务工作者需主动、热情、细致，以旅客为中心，提供温馨、舒适的服务。

②安全意识：旅游服务工作者需时刻保持警惕，遵守安全规定，确保旅客安全。在紧急情况下，需迅速应对，保护旅客生命财产安全。

③沟通与协作：旅游服务工作者需与各部门、岗位人员密切沟通协作，确保服务流程顺畅，具备良好语言表达能力。

④国际化视野：高铁、邮轮服务人员需具备国际化视野，适应不同文化背景旅客需求，具备外语沟通能力。

2. 知识

（1）具备中等技能型人才必备的文化基础知识。包括

语文、数学、英语、思想政治、历史、艺术欣赏、国家安全等方面的知识。

(2) 具备本专业所必需的旅游行业专业技术基础知识。

(3) 掌握高地铁服务专业知识的城市轨道交通安检与实务、城市轨道交通客运组织的知识。

(4) 掌握邮轮服务与管理基础知识、基本接待技能、礼仪知识、健康卫生知识、客房和酒水知识。

3. 能力

(1) 高地铁服务方向

①具备从事旅客候车、解答问事、进出站、乘降组织等各项旅客运输服务及航空、高铁、地铁、轻轨、云轨、中心的乘务工作能力。

②具备高端企业相关安检及前台服务等相关工作，同时具备办理售票、退票、改签、中转签证业务等工作能力。

(2) 邮轮旅游方向

①具备从事邮轮中的乘务工作，能独立完成中西餐饮服务，能进行铺台布、托盘、餐巾折花、摆台、上菜与分菜、斟酒和六大服务能力（预订服务、迎宾服务、点菜席间服务、结账服务、送客服务）及客房服务。

②具备进行酒水酒吧服务工作能力。

六、课程设置及进度安排

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

表 1 课程体系图

专业技能课包括专业（技能）基础课、专业（技能）核心课和专业（技能）方向课。实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、岗位实习等多种形式。

（一）公共基础课

公共基础课包括思想政治、语文、数学、英语、体育与健康、艺术、信息技术、历史、安全教育、劳动教育以及其他自然科学和人文科学类基础课。

公共基础课主要内容和要求，如表 2。

专业技能课	专业基础课	旅游基础知识		
		中国旅游地理		
		旅游概论		
		中国旅游客源地及目的地概况		
		管理学		
		旅游政策法规		
	专业核心课	旅游服务礼仪		
		旅游电子商务		
		导游服务基础		
		研学旅行指导师实务		
		旅行社服务基础		
		酒水服务与酒吧管理		
	专业方向课	高地铁方向	邮轮乘务与高尔夫球场方向	第二外语
		形体实训	邮轮服务与管理	泰语
		城市轨道交通站务员	邮轮服务英语	东南亚民俗风情
		城市轨道交通安检与实务	高尔夫概论	

		形象设计与化妆技巧	高尔夫球会服务与管理	
		城市轨道交通客运组织	职业院校定岗实习与管理 100 例	
	综合实训			
	岗位实习			
公共基础课	心理健康与职业生涯	语文	信息技术	军训与入学教育
	中国特色社会主义	数学	公共艺术	习近平新时代中国特色社会主义思想
	哲学与人生	英语	劳动教育	中华优秀传统文化
	职业道德与法治	历史	安全教育	

表 2 公共基础课主要内容和要求

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	中国特色社会主义	是中等职业学校学生必修的一门德育课程,依据《中等职业学校思想政治课程标准》2020 版开设,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心,坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	36
2	心理健康与职业生涯	是中等职业学校学生必修的一门德育课程,《中等职业学校思想政治课程标准》2020 版开设,引导学生树立心理健康意识,掌握心理调适和职业生涯规划的方法,帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题,培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态,根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导,为职业生涯发展奠定基础。	36

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
3	职业道德与法治	是中等职业学校学生必修的一门德育课程,依据《中等职业学校思想政治课程标准》2020版开设,帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求,了解职业道德和法律规范,增强职业道德和法治意识,养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	36
4	哲学与人生	是中等职业学校学生必修的一门德育课程,依据《中等职业学校思想政治课程标准》2020版开设,阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论,讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义;阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义;引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观,为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	36
5	语文(基础模块)	是中等职业学校学生必修的一门公共基础课程,依据《中等职业学校语文课程标准》2020版开设,学生通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动,在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与几个方面都获得持续发展,自觉弘扬社会主义核心价值观,坚定文化自信,树立正确的人生理想,涵养职业精神,为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑。	144
6	语文(职业模块)	依据《中等职业学校语文课程标准》2020版开设,共设3个专题:劳模精神工匠精神作品研读;职场应用写作与交流;科普作品选读。通过学习,引导学生树立工匠劳模精神,形成劳动光荣、爱劳动的意识;掌握基本的职场应用文写作方式和口语表达技巧;科学的认识世界,激发对科学、自然的好奇心和探索欲,培养学生科学思考的能力。	54
7	数学(基础模块)	是中等职业学校学生必修的一门公共基础课程,依据《中等职业学校数学课程标准》2020版开设。通过数学课程学习,提高学生学习数学的兴趣,增强学好数学的主动性和自信心,养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神,加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。	144

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
8	英语（基础模块）	是中等职业学校学生必修的一门公共基础课程，依据《中等职业学校英语课程标准》2020版开设，旨在进一步激发学生英语学习的兴趣，帮助学生掌握基础语言知识，能以口头或书面形式进行基本的沟通；能在职场中综合运用语言知识和技能进行交流，发展英语学科核心素养。	144
9	信息技术	是中等职业学校学生必修的一门公共基础课程，依据《中等职业学校信息技术课程标准》2020版开设，引导学生通过对信息技术知识与技能的学习和应用实践，增强信息意识，掌握信息化环境中生产、生活与学习技能，提高参与信息社会的责任感与行为能力。	108
10	体育与健康	是中等职业学校学生必修的一门公共基础课程，依据《中等职业学校体育与健康课程标准》2020版开设，以身体练习为主要手段，以体育与健康的知识、技能和方法的传授为主要内容，培养学生学科核心素养和促进学生身心健康发展。	144
11	公共艺术	依据《中等职业学校艺术课程标准》2020版开设，含音乐鉴赏与实践、美术鉴赏与实践两部分，使学生通过艺术鉴赏与实践等活动，发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心素养。	36
12	历史	是中等职业学校学生必修的一门公共基础课程，依据《中等职业学校历史课程标准》2020版开设，旨在以唯物史观为指导，促进中等职业学生进一步通过掌握必备的历史知识，形成历史学科核心素养，增强学生历史使命感和社会责任感，进一步弘扬爱国主义民族精神和改革创新时代精神，培育和践行社会主义核心价值观，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。包括“中国历史”和“世界历史”两个部分。	72
13	安全教育	依据《中小学公共安全教育指导纲要》、《大中小学国家安全教育指导纲要》开设，在《中华人民共和国国家安全法》《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国教育法》等一系列法律框架内依法开展教育，增强学生国家意识，强化政治认同，	28

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
		坚定道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，践行社会主义核心价值观。	
14	习近平新时代中国特色社会主义思想	依据《习近平新时代中国特色社会主义思想进课程教材指南》开设，旨在引导学生进一步深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的认识，掌握这一思想的科学体系、精神实质、理论品格、重大意义，形成正确世界观人生观价值观，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。	18
15	劳动教育	根据《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》开设，旨在引导学生理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好的劳动习惯。	90
16	中华优秀传统文化	引导学生感悟中华优秀传统文化的精神内涵，增强学生对中华优秀传统文化的自信心，从而培养他们对祖国的情感和爱国情操，影响学生的人生、社交和工作态度。	18
17	军训与入学教育	引导学生学习国家军事安全相应知识，锻炼体魄，培养形成团队意识、国家荣誉感等素质情操。让学生了解本专业的职业发展路径，初步形成生涯成长意识，确定人生发展目标。	60

（二）专业技能课

1. 专业（技能）基础课主要内容和要求，如表 3。

表 3 专业（技能）基础课主要内容和要求

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	旅游基础知识	本课程主要介绍中国历史小常识、中国旅游地理、中国的民族民俗、中国四大	72

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
		宗教、中国的古代建筑、中国的古典园林、中国烹饪主要菜系、中国的风物特产、中国台、港、澳地区概况、中国主要旅游客源国概况、对联和古诗词等方面的知识。	
2	中国旅游地理	本课程主要介绍了中国旅游地理学科的基本常识，对中国的自然旅游资源和人文旅游资源做了全面分类介绍；分别介绍了中国八大旅游区的概况、旅游资源特征、主要游览地及景区。	72
3	旅游概论	该课程以旅游活动的内容和要素为主线，建构旅游学的整体框架，培育学生的“旅游情结”和“专业思维”，并注意与后续专业课程的关联与衔接。通过本课程的学习，使学生对中国各主要海外客源国的基本情况有一个初步地了解和认识，一方面，可以为国家培养更多的既把握国际旅游需求脉络又了解国情的旅游管理人才；另一方面，也为学生日后走上旅游管理工作岗位开创一个宽泛的视野和坚实的基础。	36
4	中国旅游客源地及目的地概况	通过本课程的学习，使学生对中国各主要海外客源国的基本情况有一个初步地了解和认识，在归纳、总结和分析各主要客源国的旅游需求的基础上，使学生对未来国际旅游业的发展趋势和我国旅游业应采取的措施有一个比较清醒的认识。	36
5	管理学	该课程主要从一般理论、一般原理、一般特征的角度对管理活动加以研究，以期找出其中的一般规律性。课程还会涉及激励的相关理论，创新的基本方法，生产计划与控制的基本概念及作用，以及人员配备与培训的基础知识。	36

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
6	旅游政策法规	旅游管理专业的必修课程，属于专业主干课程，是导游资格证考试的课程。通过本课程的学习，使学生具备从事旅游行业的基本政策与法规知识，并着重培养学生运用旅游政策与法规知识解决实际从事旅游行业工作中所遇到的业务问题。	36

2. 专业（技能）核心课主要内容和要求，如表 4。

表 4 专业（技能）核心课主要内容和要求

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	旅游服务礼仪	本课程使学生首先掌握社交礼仪实务的基本理论和知识，充分认识礼仪的重要性，具备社交礼仪的理念和意识，认识礼宾礼仪活动的规律，了解礼宾礼仪活动的规程。	72
2	旅游电子商务	本课程根据旅游电子商务操作规程、结合旅游企业实际应用，具体讲授：旅游电子商务体系结构、信息技术、电子商务安全、网络营销、支付结算、管理方法和工具、旅行社电子商务、旅游中间商电子商务、酒店电子商务、航空公司机票业务电子商务等旅游电子商务基本知识，并通过指导学生实训、强化应用技能培养。	36
3	导游服务基础	课程从导游工作的实际需要，以合格导游员应具备的基本知识和技能为主要着眼点，融理论性、知识性和实践性于一体，既包括导游与导游服务的基本概念、性质、特点，导游员的条件、作用，导游员职业道德等基础理论知识；也涵盖导游员工作程序、带团技巧和特殊问题	72

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
		和事故处理等专业实用技能。	
4	研学旅行指导教师实务	该课程是针对研学旅行、综合实践、劳动教育等领域设计的，旨在培养有志于从事研学旅行事业的专、兼职中小学研学教师、导游。通过课程学习，学生将能够成为研学实践的设计者、支持者、合作者和引导者。	72
5	旅行社服务基础	旅行社的产生与性质职能、旅行社的分工体系、旅行社的分类制度、旅行社的基本业务、旅行社的战略管理与计划管理、旅行社的创立策略、旅行社的市场细分与市场定位、旅行社的产品策略、旅游服务的采购、旅行社旅游服务采购的管理、旅行社的销售策略、旅游中间商的选择、旅行社的品牌策略与促销策略、旅行社的接待管理、旅行社的经营风险管理、我国旅行社业的发展趋势。	72
6	酒水服务与酒吧管理	配制酒水、销售酒水，并让客人领略酒的文化各风情。酒吧调酒师的工作任务包括：酒吧清洁、酒吧摆设、调制酒水、酒水补充、应酬客人和日常管理等。	72

3. 专业（技能）方向课

（1）高地铁方向专业（技能）方向课主要内容和要求，如表 5。

表 5 高地铁方向专业（技能）核心课主要内容和要求

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	形体实训	形体实训是一门融合健身、健心、健美于一体的课程，其主要目的是通过系统	72

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
		的形体训练，塑造学生的优美体形及姿态，并加强形体美的审美教育。这门课程以舞蹈中的基本功训练为主要手段，结合音乐，通过针对人的基本姿态进行的身体活动练习，达到改变体形原始状态，提高人体运动系统的灵活性、控制力和表现力的效果。	
2	城市轨道交通站务员	城市轨道交通站务员课程是一门专注于培养学生在城市轨道交通系统中从事站务员工作的专业能力的课程。它涵盖了站务员所需掌握的各项技能和知识，旨在帮助学生全面了解并胜任站务员的岗位职责。	36
3	城市轨道交通安检与实务	熟悉掌握各铁路轨道交通安全检查的操作方式及熟记识别危险物品种类	72
4	形象设计与化妆技巧	课程由四大模块构成，从高铁乘务类专业学生的发型、妆容、仪态等进行规范、细致、周全地讲解，为学生适应职业岗位的形象要求，顺利就业奠定良好的基础。	72

（2）邮轮乘务与高尔夫球场方向专业（技能）方向课主要教学内容和要求，如表 6。

表 6 邮轮乘务与高尔夫球场方向专业（技能）核心课

主要教学内容和要求

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	邮轮服务与管理	课程包含邮轮旅行社、在线 OTA、出发港、邮轮公司、访问港接待企业等多个邮轮服务部门，形成一个完整的邮轮服务链条。	36

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
2	邮轮服务英语	课程内容包含：前厅部、客房部、餐饮部和娱乐部的英语口语知识及相关技能，意在从整体提升学生的听、说、读、写能力。	144
3	高尔夫概论	介绍高尔夫运动基础知识的课程。该课程的主要目标是让学生全面系统地了解高尔夫运动，包括其起源与发展、球场设施与组成、运动装备、球场礼仪以及比赛常识等内容。	36
4	高尔夫球会服务与管理	课程按岗位、能力、工作过程进行内容设计，系统和专业地教授当今高尔夫球会的服务与管理的理念与实践。	36

4. 第二外语

第二外语课程主要内容和要求：

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	泰语	学生能够掌握泰语基本语音拼读规律、和常用词汇句型，能运用语就日常生活、旅游等场景进行初步交流，做到表达准确、得体。	36
2	东南亚民俗风情	学生了解东南亚各国地域、文化、民族、宗教、社会风俗等方面的基本情况，理解东南亚文化的独特性和多元性。	36

（三）综合实训

专业技能活动周、技能竞赛和职业技能证书鉴定：学生参加每年的职教活动周技能展示活动、校内外各级各类技能竞赛，考取职业技能等级证书。

（四）社会实践、岗位实习

1. 实习内容：学生通过岗位实习，应致力于掌握旅游服务与管理领域的核心技能，包括但不限于客户接待、行程规

划、旅游产品销售、高地铁旅客候车、解答问事、邮轮服务工作等。在实习过程中，学生应强化实操技巧，如沟通协调能力和团队合作能力、问题解决能力以及危机应对能力。同时，应培养良好的职业道德，包括诚信、责任感、尊重和关怀客户等。此外，学生还需提升服务意识，确保能够提供高质量的客户服务体验。通过实习，学生应养成良好的职业习惯，如时间管理、自我管理、持续学习和适应变化的能力，为毕业后顺利融入旅游行业并担任相关岗位打下坚实基础。

2. 实习时间：根据专业特点，岗位实习累计总学时原则上为 6 个月至 10 个月。在确保学生实习总量的前提下，原则安排在第三、第六学期，学生在企业完成学习任务。但也鼓励专业根据市场用人规律和需求实际，探索实行工学交替、多学期、分段式形式安排学生实习。

3. 实习地点：南宁轨道集团有限责任公司、三亚凤凰国际机场有限责任公司、深圳宝安机场、重庆大美长江三峡游轮股份有限公司、三亚希尔顿酒店等合作企业。

4. 实习管理：认真落实教育部、自治区教育厅关于《职业学校学生顶岗实习管理规定（试行）》等有关要求进行管理。学生在岗位实习、社会实践中，采用“双导师制”的学校与企业共同管理，由学校指导老师进行实习期间专业理论方面的指导，企业能工巧匠、技师作为实践技能方面的指导，使学生的专业理论知识和企业的实践技能同步并进。

5. 实习评定：由学校与企业根据学生在工作岗位的表现和工作业绩评定学生的实习成绩。实习成绩考核分别由技能考核成绩、操行考核成绩、实习报告成绩三部分组成。

技能考核占总成绩 50%，由企业根据学生工作态度和所掌握的专业技能进行综合评定。操行考核占总成绩 30%，由学校根据学生在实习中的认识态度、实际表现、遵守规章制度和劳动纪律等综合情况评定。实习报告占总成绩 20%，根据学生实习月报、总结体会予以评定。

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

1. 本专业基本学制为三年，总学时数约为 3300 学时。每学年为 40 周，其中教学时间约为 36 周（含复习），岗位实习根据专业性质为 24 周-40 周。周学时为 28 学时。换算为学分制，一般以 18 学时为 1 个学分，三年制合计约 190 学分。其中应包括军训、入学教育、毕业教育等活动。课程开设顺序和周学时安排，根据实际情况可由专业申请进行调整。

公共基础课学时约占总学时的 1/3，允许根据行业人才培养的实际需要在规定的范围内适当调整，但必须保证学生修完公共基础课的必修内容和学时。

专业技能课学时约占总学时的 2/3，在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要集中或分阶段安排实习时间。

课程设置中应设选修课，其学时数占总学时的比例应不少于 10%。

2. 各专业课程学时比例表。见表 7。

表 7 旅游服务与管理专业课程学时比例表

序号	课程类型	课时数	占总课时比%
1	公共基础课	1204	36.6%
2	专业（技能）基础课	288	8.7%
3	专业（技能）核心课	396	12%
4	专业（技能）方向课	360	10.9%
5	综合实训	150	4.6%
6	社会实践、岗位实习	896	27.2%
合计总课时数		3294	100%

（二）教学时间安排表

表 8 教学时间安排 （单位：周）

学期	一	二	三	四	五	六
入学教育	1					
军训	2					
课堂教学和实操实训	17	18		18	18	9
复习考试	1	1		1	1	1
岗位实习、社会实践			24			8
毕业教育						1
综合实训	1	1		1	1	1
合计（周次）	22	20	24	20	20	20

（三）教学安排建议

旅游服务与管理专业课程设置和教学时间安排表。如表 9。

表9 课程设置与教学时间安排表

课程类别	课程性质	课程名称	开课学期及周学时（18周）						总学时	实践学时	学分	考核形式
			1	2	3	4	5	6				
公共基础课	必修	心理健康与职业生涯	2						36	8	2	考试
	必修	中国特色社会主义		2					36	8	2	考试
	必修	哲学与人生				2			36	8	2	考试
	必修	职业道德与法治					2		36	8	2	考试
	必修	语文	2	2		2	2		144	48	8	考试
	必修	数学	2	2		2	2		144	48	8	考试
	必修	英语	2	2		2	2		144	48	8	考试
	必修	信息技术	4	2					108	76	6	考试
	必修	体育与健康	2	2		2	2		144	120	8	考试
	必修	历史（中国史、世界史）				2	2		72	12	4	考试
	必修	公共艺术（美术、声乐）				2			36	12	2	考试
	必修	军训与入学教育	2周						60	40	3	考查
	必修	安全教育	每学期7学时，4学期						28	14	1	考查
	限选	劳动教育	2	2				2（9周）	90	58	5	考查
	限选	语文（职业模块）						6（9周）	54	8	3	考查
	限选	习近平新时代中国特色社会主义思想	1						18	0	1	考查
	限选	中华优秀传统文化		1					18	9	1	考查
	必修小计		14	12		14	12	0	1024	450	56	
	必修+限选小计		17	16		16	14	8	1204	525	66	
专业基础课	必修	旅游基础知识	4						72	54	4	考试
	必修	中国旅游地理	4						72	36	4	考查
	必修	中国旅游客源地及目的地概况				2			36	18	2	考试

		必修	旅游概论	2					36	18	2	考试	
		必修	管理学					2		36	18	2	考查
		必修	旅游政策法规				2			36	18	2	考查
专业核心课		必修	旅游服务礼仪		4				72	72	4	考查	
		必修	旅游电子商务		2				36	36	2	考查	
		必修	导游服务基础				4			72	72	4	考查
		必修	研学旅行指导师实务	2	2					72	54	4	考查
		必修	旅行社服务基础					4		72	36	4	考试
		必修	酒水服务与酒吧管理					4		72	72	4	考查
专业（技能）方向课	高地 地铁方向	必修	形体实训		4				72	72	4	考查	
		必修	城市轨道交通站务员		2				36	18	2	考查	
		必修	城市轨道交通安检与实务				4			72	54	4	考查
		必修	形象设计与化妆技巧					4		72	54	4	考查
		限选	城市轨道交通客运组织				2			36	18	2	考查
	邮轮 乘务方向	必修	邮轮服务与管理		2					36	18	2	考查
		必修	邮轮服务英语		4		4			144	72	8	考试
		必修	高尔夫概论					2		36	18	2	考查
		必修	高尔夫球会服务与管理					2		36	18	2	考试
		限选	职业院校定岗实习与管理100例				2			36	18	2	考查
	第二 外语	限选	泰语		2					36	18	2	考查
限选		东南亚民俗风情					2		36	18	2	考查	
必修小计				12	14		12	14		936	702	52	
必修+限选小计				12	16		14	16		1044	756	58	
综合实训	必修	专业技能活动周、技能竞赛、技能证书鉴定	1周	1周		1周	1周	1周	150	150	10	考查	
社会	必修	岗位实习			28			28周	896	896	50	考查	

实践			(6 个月)			周)				
小计			28			28	104 6	1046	60	
升学复习、毕业教育						20 (9 周)	180	0	0	
小计						20	180	0	0	
必修周课时合计			26	26	28	26	26	28		

备注:

1. 岗位实习和社会实践可根据专业实际情况在第三、第四学期进行轮换调整;
2. 第六学期, 报名升学的学生在校复习备考, 升学考试后再实习。

八、实施保障

(一) 师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》，加强专业师资队伍建设，合理配置教师资源。本专业现有校内专业教师 9 名，专业带头人 1 名，骨干教师 6 名；专任教师 6 名，行政兼课人员 3 名，全部为本校在职在编人员。具有副高级职称 2 人，中级讲师职称 4 人，双师型教师 8 人，占 89%。专业教师均具备旅游服务大类本科及以上学历。专业另有来自企业一线人员兼职教师 7 名。

1. 在职在编教师要求

- (1) 具有良好的职业道德和责任心;
- (2) 具备与任教课程相应或相近的本专业本科以上学历; 具有中等职业学校教师资格证; 具备一定的相关行业工作经验;

(3) 熟练掌握所任教课程相应理论知识, 并具备相应的实践操作能力;

(4) 掌握教育教学基本规律, 具有较强的教学能力, 掌握项目教学法、任务驱动法等教学方法。

2. 校外兼职教师要求

(1) 具有良好的职业道德和责任心;

(2) 具备相关行业 2 年以上一线工作经历, 具有较丰富的行业经验和较强的实践技能; 具有相应的技能资格证书或相应的技术职称;

(3) 掌握教育教学基本规律, 具有较强的教学能力。

(二) 教学设施

1. 校内实习实训条件

目前, 校内有满足专业技能核心课实训室有 3 间, 共可提供 50 个工位, 主要能完成中餐、西餐、茶艺、调酒、前厅、客房、咖啡、会展等课程、项目的实训和培训需求。

表 10 旅游服务与管理专业校内实习实训条件情况统计表

序号	实训室名称	实训室地点	场地面积、教学 工位数	主要实训项目
1	东盟研学旅行虚拟仿真实训室	新实训楼 401	80 平方米, 50 个	研学虚拟仿真实训、导游亭导游讲解、导游服务技能赛事训练、景区经典 VR 虚拟实训

1	中西餐餐饮实训室	新实训楼 411	60 平方米, 50 个	中餐服务、西餐服务、花式调酒服务、咖啡服务、会务服务、前厅接待。
3	茶艺室	新实训楼 106	30 平方米, 50	茶艺展示、茶水服务

表 10-2 旅游服务与管理专业校内实训室主要设备一览表

序号	实训室名称	主要设备
1	东盟研学旅行虚拟仿真实训室	室内导游亭: 1 个 VR 头盔 13 中国-东盟文化交流导游基础虚拟仿真平台 1 套 数字化旅游管理教学考评虚拟仿真平台 1 套 学生椅子: 32 电脑桌椅: 4 套 电脑: 12 台
2	中西餐餐饮实训室	西餐桌: 6 张 中餐桌: 6 张 中西餐具: 60 套 调酒器具: 30 套
3	茶艺室	茶艺桌椅 12 套 紫砂壶: 12 套 玻璃杯: 12 套 盖碗: 20 套 点茶器具: 12 套

2. 校外实习实训条件

积极开展产教合作, 与广西康辉国际旅行社、南宁中国青年旅行社、内河长江邮轮公司、南宁沃顿国际大酒店、广州番禺宾馆等旅行社、酒店、邮轮公司形成稳定的实习实训合作关系, 建设校外实习基地, 满足学生工学集合、岗位实习等教学活动的开展。

表 11 旅游服务与管理专业校外实习实训合作企业统计表

序号	企业名称	实训容量	合作范围
1	南宁铁路客运段(从南宁发车的各线路)	200 人	岗位实习、师资培训、教师挂职、企业培训、活动运作、专业共建
2	深圳恒博物业管理有限公司(安检岗)	300 人	顶岗实习、集中实习、师资培训、教师挂职、企业培训、活动运作、专业共建
3	广西康辉国际旅行社	40 人	顶岗实习、集中实习、师资培训、教师挂职、企业培训、活动运作、专业共建
4	南宁中国青年旅行社	40 人	顶岗实习、集中实习、师资培训、教师挂职、企业培训、活动运作、专业共建
5	内河长江邮轮	60 人	顶岗实习、集中实习、师资培训、教师挂职、企业培训、活动运作、专业共建
6	沃顿大酒店	60 人	顶岗实习、集中实习、师资培训、教师挂职、企业培训、活动运作、专业共建
7	广西中国国际旅行社	20 人	顶岗实习、集中实习、师资培训、教师挂职、企业培训、活动运作、专业共建
8	番禺宾馆	60 人	顶岗实习、集中实习、师资培训、教师挂职、企业培训、活动运作、专业共建
9	南宁金紫荆国际大酒店	60 人	顶岗实习、集中实习、师资培训、教师挂职、企业培训、活动运作、专业共建
10	北京首都大酒店	60 人	顶岗实习、集中实习、师资培训、教师挂职、企业培训、活动运作、专业共建

11	广州新世纪酒店	60 人	顶岗实习、集中实习、师资培训、教师挂职、企业培训、活动运作、专业共建
12	国家各部委（国家税务总局、中华人民共和国最高人民法院、国家开发银行等）	60 人	顶岗实习、集中实习、师资培训、教师挂职、企业培训、活动运作、专业共建
13	深圳市政府、深圳市民中心等	60 人	顶岗实习、集中实习、师资培训、教师挂职、企业培训、活动运作、专业共建
14	高端知名企业（华为欧洲小镇、美的集团总部等）	300 人	顶岗实习、集中实习、师资培训、教师挂职、企业培训、活动运作、专业共建

（三）教学资源

结合教学开展需要，专业所有课程要求优先选用在全国范围出版发行的中等职业学校优秀教材、国家规划教材。鼓励教学团队根据专业教学特点和现有资源撰写、编制校本教材。积极开发相关课程的数字化资源，充分满足专业教学、教研和社会服务需要。

1. 教材选用情况

（1）公共基础课教材选用推荐

表 12 公共课选用教材

序号	课程名称	使用教材	
		名称	出版社（参考）
1	中国特色社会主义	经济政治与社会	高等教育出版社
2	心理健康与职业生涯	职业生涯规划	高等教育出版社
3	职业道德与法治	职业道德与法律	高等教育出版社
4	哲学与人生	哲学与人生	高等教育出版社
5	语文（基础模块）	语文基础模块	高等教育出版社
6	语文（职业模块）*	语文职业模块	高等教育出版社

序号	课程名称	使用教材	
		名称	出版社（参考）
7	数学（基础模块）	数学基础模块	高等教育出版社
8	英语（基础模块）	英语基础模块	外研社/高等教育出版社
9	英语（职业模块）	英语职业模块	外研社/高等教育出版社
10	信息技术（基础模块）	信息技术基础模块	电子工业出版社
11	体育与健康	体育与健康	国家开发大学出版社
12	公共艺术（基础模块）	美术鉴赏与实践	华东师范大学出版社
13	公共艺术（基础模块）	音乐鉴赏与实践	华东师范大学出版社
14	历史（基础模块）	中国历史	高等教育出版社
15	历史（基础模块）	世界历史	高等教育出版社
备注：根据教育部要求，思政、语文、历史等科目使用统编教材。			

（2）专业课教材选用推荐

表 13 专业基础课选用教材

序号	课程名称	使用教材	
		名称	出版社（参考）
1	旅游基础知识	全国导游基础知识	中国旅游出版社
2	中国旅游地理	中国旅游地理	高等教育出版社
3	中国旅游客源地及目的地概况	中国旅游客源国概况	旅游教育出版社
4	旅游概论	旅游概论	旅游教育出版社
5	管理学	旅游管理学	华东师范大学出版社

表 14 专业核心课选用教材

序号	课程名称	使用教材	
		名称	出版社（参考）
1	旅游服务礼仪	旅游职业礼仪与交往	旅游教育出版社
2	旅游电子商务	旅游电子商务	教育出版社
3	导游服务	导游实务	中国旅游出版社

	基础		
4	研学旅行指导师实务	研学旅行指导师实务	旅游服务出版社
5	旅行社服务基础	旅行社服务网点实务	高等教育出版社
6	酒水服务与酒吧管理	酒水酒吧服务	北京理工大学出版社

表 15 专业方向课选用教材

序号	课程名称	使用教材	
		名称	出版社（参考）
1	形体实训	形体训练与仪态塑造	西南大学出版社
2	城市轨道交通站务员	城市轨道交通站务员	人民交通出版社
3	城市轨道交通安检与实务	城市轨道交通危险品违禁品安检理论与实务	中国劳动社会保障出版社
4	形象设计与化妆技巧	形象设计与化妆技巧	中国人民大学出版社
5	邮轮服务与管理	邮轮服务与管理	旅游教育出版社
6	邮轮服务英语	邮轮服务英语	旅游教育出版社
7	高尔夫概论	高尔夫概论	旅游教育出版社
8	高尔夫球会服务与管理	高尔夫球会服务与管理	旅游教育出版社

2. 数字化资源开发情况

表 16 旅游服务与管理专业课程数字化资源汇总表

序号	课程名称	校本/ 企业教材	课程 标准	授课 计划	教案	课件	辅助 资源（G）
1	旅游服务礼仪	0	1	4	36	20	2G
2	中国旅游地理	0	1	4	36	20	2G
3	酒水服务与酒吧管理	1	1	1	72	36	2G
4	旅游导游基础	0	1	1	72	20	2G

（四）教学方法

按照相应职业岗位（群）的能力要求，强调理论实践一体化，突出“做中学、做中教”的职教特色，围绕本专业模拟大旅游专业模拟导游技能训练、礼仪训练、中西餐服务、酒水服务实训等环节开展仿真训练，达到提升职业能力的目的。对于知识性、理论性教学内容采用案例教学法、对比教学法；对于方法、技能性教学内容，采用任务教学、角色扮演、情境教学等方法，利用校内外实训基地，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学等组织形式有机结合。

（五）教学评价

教学评价应体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化。要校内校外评价结合，学业考核与职业技能鉴定结合，教师评价、学生互评与自我评价相结合，过程性评价与结果性评价相结合。创新评价方式方法，既要关注学生对知识的理解和技能的掌握，更要关注运用知识在实践中解决实际问题的能力水平，特别关注对学生的增值评价。

要注重职业道德教育，构建学生、教师、家长、企业、社会广泛参与的学生综合素质评价体系；以过程性评价为导向，将学生日常学习态度、学习表现、知识技能运用纳入评价范围，形成日常学业水平测试、技能抽查等学业评价为主、期末考试考查为辅的过程性学业评价体系；以职业资格鉴定基础，将学业考核与职业资格鉴定相结合，允许用职业资格

证或技能等级证替代一定的专业课程成绩或学分；以企业职业岗位标准为参考依据，形成学校与企业专家共同参与学生企业顶岗实习环节的评价机制。结合专业教学实际，确定期末考试考查课程，按学业成绩管理统一规定，制定各门课程成绩评价标准。

（六）质量管理

1. 建立教学管理组织协调机制，教务科和专业科紧密配合，对常规教学各个环节进行全程管理和监控；建立教务科、专业科两级督学机制，实现督教、督学、督管；建立校内教师互评机制，在校内开展公开课、示范课，校内老师对主讲教师教学效果进行评价工作；建立学生教学效果反馈机制，对所有上课教师的教学效果进行反馈。

2. 建立专业建设诊改机制，根据学校“十四五规划”和专业建设标准，对专业发展进行目标链、标准链打造，按照8字形质量改进螺旋建立与运行实施，按年度对目标完成度、原因及改进措施进行定期诊断。

九、升学及毕业要求

本专业学生在规定学习年限内，达到以下规定，准予毕业和升学，发给中专毕业证书。

（一）思想道德符合学校道德标准，具有良好的思想道德品质，操行鉴定合格。

（二）达到人才培养所规定的德智体美劳等规格要求，完成教学计划规定的所有必修和选修的理论与实践课程，成绩合格。

（三）参加并完成规定的岗位实习、社会实践，成绩评定合格。

（四）获得至少一个专业相关职业资格证书、技能等级证书。

十、附录

无。